

ADEMÁS:

México, en el boom del nearshoring

OCTUBRE 2025

Newsweek®

EN ESPAÑOL

NEWSWEEKESPANOL.COM



ESPERANZA ROSA

LA CIENCIA QUE ESTÁ TRANSFORMANDO LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



GRAND CARAVAN EX

Versatilidad inigualable. Rentabilidad comprobada.

Desde el transporte de carga y pasajeros en pistas desafiantes hasta misiones especiales, el Grand Caravan EX es, sin lugar a dudas, el vehículo utilitario definitivo.

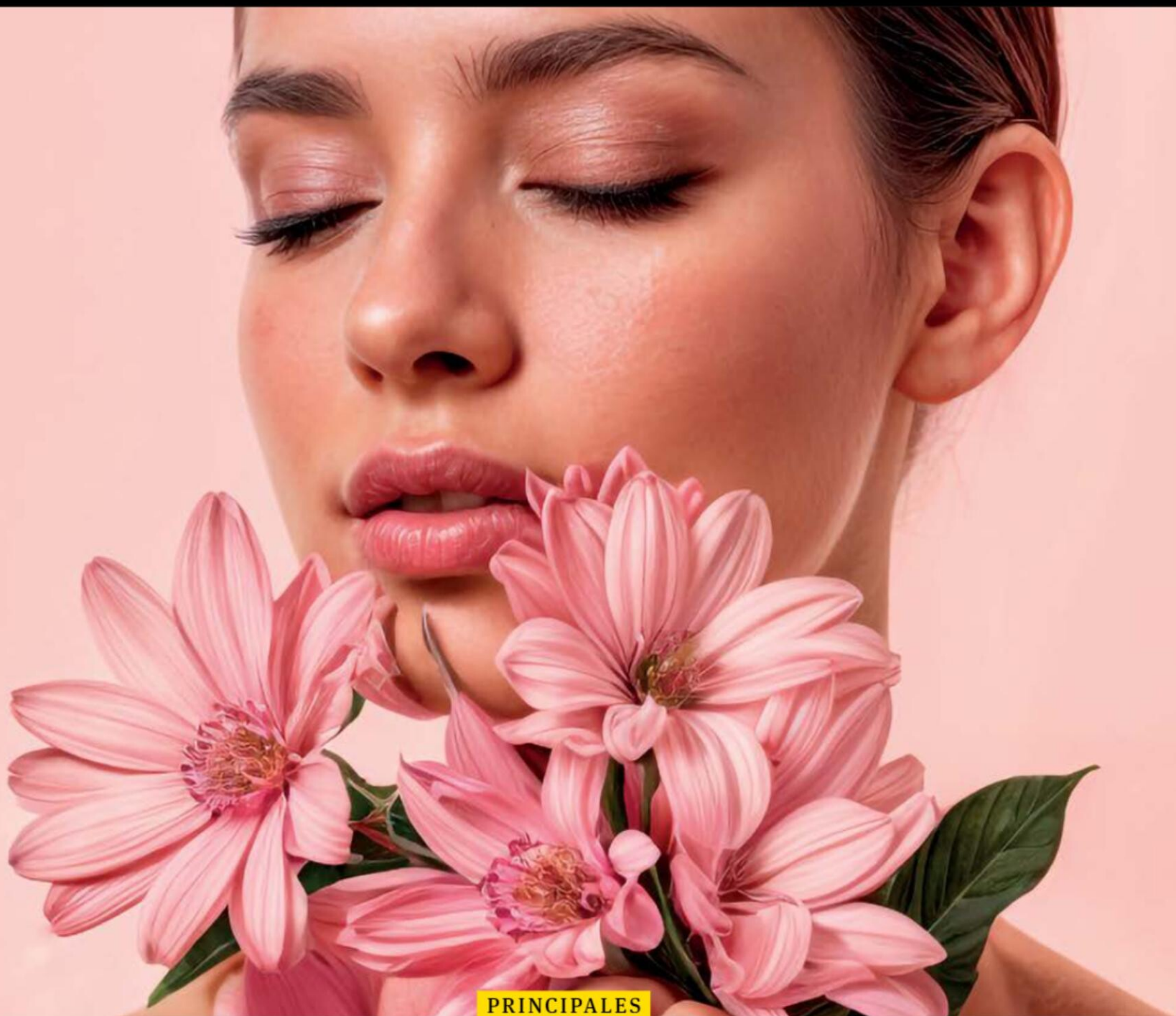


Beechcraft

BY TEXTRON AVIATION

www.alexperience.mx

Revistas.PeruRadio.net.pe



PRINCIPALES

4

EN INFOCUS

**NEPALE EN
LLAMAS**

PORTADA:

IAG ADOBE FIREFLY



Facebook/Newsweek en Español
X @NewsweekEspanol
Instagram @newsweekenespanol
TikTok: @newsweekespanol

8

**HIPERTERMIA
ONCOLÓGICA:**

UNA TERAPIA
COMPLEMENTARIA
EN EL TRATAMIENTO
DEL CÁNCER DE MAMA

18

MÉXICO,
EN EL NUEVO
TABLERO
GLOBAL

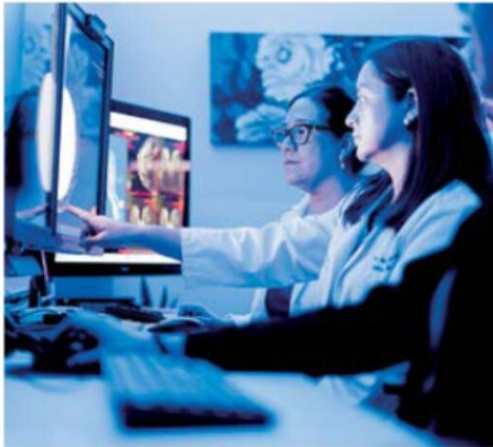
SECCIONES

InFocus

4 Las noticias en imágenes

Portada

8 Hipertermia oncológica: una terapia complementaria en el tratamiento del cáncer de mama



14 ¿Qué sigue después del diagnóstico de cáncer de mama?

Salud

16 La caída de cabello está ligada a tu alimentación

Horizontes

18 México, en el nuevo tablero global

24 La 19ª edición del SIAR proyecta a México en el mapa relojero mundial

26 Fiesta DC: Historias que entrelazan amor y resistencia cultural en el corazón de Washington, D.C.

Cultura



30 Regina Blandón y el eco de la denuncia

34 José Bañuelos: artesanías mexicanas que se vuelven un símbolo de unión internacional

38 Entre la herencia y el espanto: la claustrofobia narrativa de Berenice Andrade

42 La palomilla creativa: Trámite como territorio compartido

44 Mónica Rojas: el silencio, el cuerpo y la memoria en *A la sombra de un árbol muerto*

46 Alejandro G. Roemmers y la novela que convierte a un violín en protagonista de la historia



DIRECTORA GENERAL _ Gloria Márquez
DIRECTOR COMERCIAL _ Manuel Montes de Oca

NEWSWEEK EN ESPAÑOL

Director general adjunto _ Miguel Ángel Jaime
Directora editorial _ Camila Sánchez Bolaño
Coordinador editorial _ Joel Aguirre A.
Diseño editorial _ Abraham Solís Saldaña
Reporteros y editores web _ Kenia Hernández Rivera, Luis Baylón y Emilio Flores
Redes sociales _ Paloma Corvera y Andrea García
Traducción _ Anette Agraz
Colaboran en esta edición _ Jessica Nasser, Cisco Ramón, Artistas de Trámite Tomo 009, Andrea Paredes, Miguel Zúñiga, Fernando Estrada, Adán Vega

NEWSWEEK EN ESPAÑOL, UNA DIVISIÓN DE NEWS FOR AMERICA LLC

NEWSWEEK MAGAZINE
PUBLISHED BY Newsweek LLC

EDITORA GLOBAL EN JEFE _ Jennifer H. Cunningham
EDITORA ADJUNTA _ Diane Harris
VICEPRESIDENTE CREATIVO DE MARCA _ Chris Roberts
VICEPRESIDENTA DIGITAL _ Laura Davis
DIRECTORA DE OPERACIONES _ Melissa Jewsbury
EDITOR DE PROYECTOS ESPECIALES _ Josh Hammer

NEWSWEEK (ISSN0028-9604) IS PUBLISHED BY NEWSWEEK LLC, 7 HANOVER SQUARE, 5TH FLOOR, NEW YORK, NY 10004. PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK. NEWSWEEK.COM

PARTE DEL MATERIAL EDITORIAL DE ESTA REVISTA ES PUBLICADO BAJO LICENCIA DE NEWSWEEK

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416): Editada en México por News For America LLC. Circuito Interior Melchor Ocampo 193, Locales J28 y J29, Planta Alta, Plaza Galerías, Col. Verónica Anzures, Miguel Hidalgo, CP 11300. Reserva de uso de Título No. 04-2000-072412234900-102. Certificado de Licitud de Título No 11424 y Certificado de Licitud de Contenido No. 8019 ante la Comisión Calificadora de Publicaciones de Revistas Ilustradas. • Impreso en Vida y Placer Impresiones: Montecito 38, Int. 18, Col. Nápoles. C. P. 03810. Registrada en la Oficina Postal como un semanario de noticias. Derechos reservados bajo la International Copyright Convention y bajo la Pan American Convention. Newsweek es una revista semanal editada desde 1933. Newsweek en Español está escrita y editada para una audiencia mundial y se publica semanalmente bajo licencia de Newsweek LLC. Derechos de propiedad intelectual y de traducción a cualquier idioma reservados en todos los países. Printed in Mexico

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416) is published weekly. Periodical postage paid at Miami, FL. POSTMASTER: Send address changes to News for America, 6355 NW 36th Street, Suite 507, Virginia Gardens, FL 33166

PRINTED IN MEXICO

Las opiniones expresadas por los autores y colaboradores de Newsweek en Español no reflejan necesariamente la postura de los editores de la publicación. Asimismo, Newsweek en Español investiga acerca de la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza por las ofertas relacionadas con estos.

Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios. Registro No. 312/01

Comentarios: cartasaleditor@newsweekespanol.com

NEWSWEEK EN ESPAÑOL / VOL. 29, N° 9; OCTUBRE 2025 © 2025

Publicada por News for America LLC bajo licencia de Newsweek, Inc. Todos los derechos reservados.

VENTAS DE PUBLICIDAD: publicidad@newsweekespanol.com



Entérate
de los temas
de relevancia.
Ponemos las
noticias al alcance
de tu mano.



IMPULSO PARA SOBREVIVIR.

China está a la cabeza en tecnología de vehículos eléctricos, lo que plantea enormes implicaciones para la seguridad nacional de países como Estados Unidos, pues estos autos podrían influir en las guerras futuras.

FOTOILUSTRACIÓN: JUSTIN METZ PARA NEWSWEEK

Newsweek

EN ESPAÑOL

Consulta

newsweekespanol.com

Los tiempos se comprenden
mejor si estamos informados
adecuadamente.



Newsweek en Español



@NewsweekEspanol



@newsweekenespanol



@newsweekespanol

Revistas.PeruRadio.net.pe

KATMANDÚ, NEPAL

NEPAL, EN LLAMAS

Un incendio arrasa con Singha Durbar, el principal edificio administrativo del gobierno de Nepal, en Katmandú, el 9 de septiembre, un día después de la represión policial contra las manifestaciones por la prohibición de las redes sociales, la corrupción gubernamental y la falta de oportunidades económicas para la población. A pesar del toque de queda, grupos de jóvenes manifestantes salieron a las calles y arremetieron contra edificios públicos y residencias de dirigentes políticos. Ese mismo día el primer ministro, K.P. Sharma Oli, presentó su renuncia al cargo con efecto inmediato, además de hacer un llamado a “cooperar para resolver la difícil situación del país”.

📷 → PRABIN RANABHAT / AFP





MOSCÚ, RUSIA

CALABAZA GIGANTE PARA LA CENA

Alexander Chusov posa con su calabaza de 969 kilos, luego de ganar el concurso de alimentos gigantes, celebrado en el jardín botánico de la Universidad Estatal de Moscú, en Rusia, el 19 de septiembre. En palabras del agricultor ruso, su galardón se debió al haber seleccionado cuidadosamente las semillas y a la construcción de un invernadero especial con calefacción del suelo y del aire. Más de 3,000 personas compitieron en el evento, en donde los visitantes tuvieron la oportunidad de ver una sandía de 144 kilos y un calabacín de 73 kilos.

📷 → TATYANA MAKEYEVA / AFP



CALIFORNIA,
ESTADOS UNIDOS

EL PERRO SURFISTA

Rusty cabalga una ola durante la vigésima edición del Maratón de Surf del Centro de Animales Helen Woodward en la playa Del Mar, California, Estados Unidos, el 7 de septiembre. Este evento, considerado el más antiguo del mundo dedicado al surf canino, destina 100 por ciento de lo recaudado a mascotas huérfanas y a programas de apoyo animal. Entre colas agitadas, patas mojadas, aplausos y ladridos, los competidores lucen pecheras, gafas de sol e incluso disfraces. Este año el primer lugar fue para una perrita de nombre Faith, mientras que el segundo lugar fue para Petey y el tercer puesto para Rascal.

📷 → PATRICK T. FALLON / AFP





KENTUCKY, ESTADOS UNIDOS

DESPIDEN A CHARLIE KIRK

Decenas de personas sostienen veladoras frente a un monumento conmemorativo decorado con globos y banderas estadounidenses. En el lugar destaca un letrero con la frase: "Este es el Turning Point", en referencia a la organización conservadora co-fundada por Charlie Kirk, durante una vigilia en honor al activista, en Burlington, Kentucky, Estados Unidos. El 10 de septiembre Kirk, aliado cercano del presidente Donald Trump y figura clave del movimiento conservador, murió tras recibir un disparo mientras hablaba en un evento celebrado en el campus de la Universidad del Valle de Utah. El acto formaba parte de sus prolongados debates públicos en instituciones de educación superior de todo el país.

📷 → JON CHERRY / AFP

IZTAPALAPA, CIUDAD DE MÉXICO

TRAGEDIA EN IZTAPALAPA

El tenis de una víctima de la explosión de una pipa en el Puente de la Concordia y calzada Ignacio Zaragoza, en la alcaldía Iztapalapa, Ciudad de México, resalta entre el pasto quemado, el humo y el silencio desolador. El siniestro tuvo lugar el 10 de septiembre, alrededor de las 14:20 horas, cuando un camión que transportaba 49,500 litros de gas sufrió un accidente, causado por exceso de velocidad y un choque contra un muro de contención que provocó una fisura en el tanque. Hasta el 6 de octubre, según datos de la Secretaría de Salud Pública de la capital mexicana, suman 31 personas fallecidas y 12 hospitalizadas.

📷 → GALO CAÑAS / CUARTOSCURO



HIPERTERMIA ONCOLÓGICA: UNA TERAPIA COMPLEMENTARIA EN EL TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA

Diversas investigaciones coinciden en que la oncothermia fortalece la eficacia de tratamientos convencionales como la cirugía, la radioterapia y la quimioterapia en pacientes con cáncer de mama.

➤ CADA MINUTO CUATRO MUJERES RECIBEN UN DIAGNÓSTICO de cáncer de mama en el mundo y una pierde la vida por esta enfermedad, de acuerdo con el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (IARC, por sus siglas en inglés) —organismo especializado de la OMS—. Lourdes Alonso forma parte de las estadísticas. Tras enfrentar el diagnóstico, someterse a cirugía, radioterapia y medicamentos, encontró en la hipertermia oncológica —también conocida como

oncothermia— una alternativa que le devolvió energía y bienestar.

El cáncer de mama sigue siendo el tipo de cáncer más frecuente y la principal causa de muerte por esta enfermedad entre mujeres a escala global. Se estima que, hacia 2050, los casos aumentarán un 38 por ciento y las muertes anuales crecerán un 68 por ciento. El simple hecho de ser mujer constituye el mayor factor de riesgo: 99 por ciento de los casos corresponde a este género,

POR
KENIA HERNÁNDEZ
RIVERA



EN MÉXICO LA HIPERTERMIA CLÍNICA
SHT utiliza tecnología japonesa para atender no solo a pacientes con cáncer de mama, sino también con otros tipos de cáncer.

mientras que entre 0.5 y 1 por ciento afecta a hombres.

“RECIBÍ 32 SESIONES DE RADIOTERAPIA”

“FUI DIAGNOSTICADA HACE TRES AÑOS. Cuando el médico me auscultó detectó una bolita en el seno y me mandaron a realizar una biopsia. Después me operaron y analizaron si era candidata a quimioterapia o radiaciones. Recibí 32 sesiones de radiación y terminé muy decaída, sin fuerzas para levantarme. Me sentía realmente mal”, relata Lourdes, de

69 años, quien lleva el cabello recogido y viste de negro, en entrevista con *NW Noticias*.

Luego de la cirugía, la radioterapia suele aplicarse para eliminar células cancerosas microscópicas que pudieron haber quedado en la mama o en los ganglios linfáticos, con el fin de reducir el riesgo de recurrencia o metástasis. Sin embargo, Lourdes seguía con el ánimo bajo hasta que decidió atender la recomendación de su hijo Héctor, quien le habló de la hipertermia oncológica, que se aplica en Japón,

país con amplia investigación en el tema.

Así inició las sesiones como complemento a su tratamiento convencional. En sus palabras, al principio sintió dolor, incluso al grado de gritar y sujetarse con fuerza; no obstante, pronto percibió mejoras claras.

“No lo niego, me dolió, grité y hasta golpeaba el sillón. Pero al cuarto día, después de la terapia, me levanté con ganas de lavar, planchar, cocinar... fue un día lleno de energía. En ese tiempo tomaba taxus —un medicamento utilizado principalmen-

te para tratar el cáncer de mama en mujeres posmenopáusicas con tumores con receptores de estrógeno positivos—, pero me quitaba el apetito y me resecaba la boca. Lo suspendí, aunque debía seguirlo por cinco años para evitar que la enfermedad regrese. Después de dos meses de hipertermia ya me sentía mucho mejor, con más fuerza y recuperación”, asegura.

HIPERTERMIA ONCOLÓGICA, UN TRATAMIENTO COADYUVANTE

LA BIBLIOTECA NACIONAL DE MEDICINA de Estados Unidos (NLM, por sus siglas en inglés) define la hipertermia (HT) como un método que trata tumores mediante el aumento de la temperatura celular y que puede aplicarse junto con otros tratamientos oncológicos verificados —cirugía, radioterapia, quimioterapia, terapia génica e inmunoterapia—.

El calor se logra a través de diferentes fuentes de energía, como microondas, radiofrecuencia, ultrasonidos y ondas electromagnéticas. La fuente de energía depende del tipo y la localización del cáncer. La temperatura utilizada también varía. Rara vez la HT se usa sola, la NLM refiere que cuando se emplea en combinación con otros tratamientos se observan mejores tasas de supervivencia, como el caso de Lourdes Alonso.

En otras palabras, el Instituto Médico de Oncología Avanzada (INMOA), con sede en España, esclarece que la oncothermia busca calentar los tumores. Para crecer, estos desarrollan sus propios vasos sanguíneos, que son muy finos, estrechos y se rompen con facilidad; incluso en algunos casos, el primer síntoma de un tumor se manifiesta con sangrado.



LA HIPERTERMIA (HT) trata tumores mediante el aumento de la temperatura celular y que puede aplicarse junto con otros tratamientos oncológicos verificados.

En ese tenor, los tratamientos sistémicos —quimioterapia o inmunoterapia— tienen que viajar por esos vasos sanguíneos, lo que dificulta su acceso al interior del tumor. Por ello, al aplicar calor en la zona tumoral, lo que se consigue es dilatar esos vasos intratumorales y así facilitar que

El de mama sigue siendo el tipo de cáncer más frecuente y la principal causa de muerte por esta enfermedad entre mujeres a escala global.

estos tratamientos lleguen al lugar donde tienen que hacer su efecto.

Además, cuando un paciente recibe radioterapia, esta requiere oxígeno para funcionar; una deficiente vascularización provoca que los tumores tengan niveles bajos de oxígeno. “El calentamiento mejora este proceso sin incrementar los efectos adversos de la quimioterapia o de la radioterapia”, así lo pormenoriza la oncóloga y directora médica de INMOA, Elisabeth Arrojo Álvarez, en la página oficial del instituto.

No obstante, mientras en algunos hospitales y centros oncológicos de Estados Unidos y España ya se ofrece este método con médicos especializados, en México es menos común, siendo el sector privado el protagonista. En el país europeo, por ejemplo, se realizan estudios en

el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, el primero del sistema público español que dispone de esta tecnología. Otro desafío de la oncothermia consiste en que requiere equipos especializados, lo cual restringe su disponibilidad.

UNA CLÍNICA EN MÉXICO OFRECE ESTE TRATAMIENTO; LA MIRADA TAMBIÉN ESTÁ PUESTA EN EL CÁNCER DE MAMA

EN MÉXICO LA HIPERtermia CLÍNICA SHT constituye uno de los centros que ofrecen este tratamiento desde hace dos años. El establecimiento, ubicado en la colonia Nápoles de la Ciudad de México (CDMX), utiliza tecnología japonesa para atender no solo a pacientes con cáncer de mama, sino también con otros tipos.

De acuerdo con la NLM, la HT puede aplicarse en casos de cáncer de apéndice, vejiga, cuello uterino, esófago, cabeza y cuello, hígado, de mama y pulmón. Durante un recorrido realizado por NW Noticias en dicha clínica, la doctora Indra Anayelic Andrade, responsable sanitaria, comparte que, de los más de 70 pacientes atendidos, 35 corresponden a cáncer de mama.

“Nunca se les pide que dejen sus otros tratamientos, sino que lo tomen en conjunto para que haya mejor respuesta. En cuanto a si todos los pacientes son candidatos, depende de varios factores, se les tiene que hacer una sesión exploratoria porque hemos tenido pacientes con cáncer resistente. Personas con cáncer de mama en etapa inicial pueden llegar a salir en seis o 10 semanas con alrededor de tres sesiones a la semana, pero otra vez esto obedece a la evolución de la enfermedad y la respuesta de los demás tratamientos”, señala.



CÓMO FUNCIONA

EN CUANTO A CÓMO FUNCIONA ESTE método, la doctora Andrade explica que, al llegar el paciente, primero se le muestra la clínica y el equipo, el cual opera con ondas microelectromagnéticas con una frecuencia de 2.54 GHz (Gigahercios) y alcanza temperaturas entre 41 y 42 °C, porque “generalmente llegan temerosos”. Acto seguido, se realiza una sesión exploratoria que puede extenderse hasta tres horas, en la que se revisa al paciente de pies a cabeza con el fin de determinar la extensión del cáncer y verificar si se ha propagado a otras partes del cuerpo.

De acuerdo con la médica, en paralelo se ofrece terapia de hidrógeno, reconocida por sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias. Además, se mantiene hidratados a los pacientes con agua alcalina, promocionada como beneficiosa para neutralizar la acidez corporal.

“Al ingresar, el paciente coloca su mano en el sistema de bioimpedancia, una herramienta clínica que uti-

liza una corriente eléctrica imperceptible para medir la composición corporal. Cuanto más sofisticado es el software, mayor es la capacidad de análisis de datos. Por ejemplo, una báscula de composición corporal común mide grasa visceral, metabolismo basal y músculo esquelético; en cambio, un sistema avanzado puede arrojar información adicional como niveles de azúcar u oxigenación”, detalla Andrade.

Con esos datos reunidos, el paciente pasa a la sala donde se encuentra la máquina de hipertermia. La persona, ya sea sentada o en la posición adecuada para la zona que se debe tratar a fin de estimular la respuesta inmunitaria, se coloca a unos 45 centímetros del equipo, que aplica calor mediante ondas microelectromagnéticas durante aproximadamente una hora. Para favorecer la relajación, la sala permanece con luz tenue.

“El número de sesiones depende de cada paciente. No puedo asegurar que en seis semanas concluya con la

terapia de hipertermia superior, que es focalizada. Algunos de los efectos secundarios, aunque no graves, pueden ser malestar, sensación de ardor y, en casos extremos, quemaduras de primer grado; por ello mantenemos una supervisión constante”, puntualiza la especialista.

Según el INMOA, lo habitual es administrar dos o tres sesiones semanales dentro de un ciclo de 10 a 12 aplicaciones, aunque la duración total se ajusta a la evolución del tumor y la respuesta de cada persona. En la Hipertermia Clínica SHT, el costo por la sesión exploratoria asciende a 4,500 pesos, que incluye la revisión de cuerpo completo y la propuesta de terapia.

“La clínica dispone de un equipo médico integral compuesto por oncólogos, endocrinólogos y nutriólogos, quienes colaboran para diseñar el plan de tratamiento más adecuado”, resalta la responsable sanitaria. A su juicio, uno de los principales desafíos consiste en difundir esta tecnología para que más personas la conozcan y accedan a ella. “Necesitamos más apoyo en investigación en salud, de modo que logremos darla a conocer y llegar a comunidades donde aún no existen tratamientos”, añade.

Actualmente Lourdes Alonso, paciente de esta clínica, acude solo cada uno o dos meses para recibir hipertermia oncológica. “Aunque al terminar la sesión me invade el sueño, al siguiente día recupero energía y me siento renovada”, afirma.

En resumen, en los últimos años la hipertermia oncológica se ha consolidado como una terapia efectiva y complementaria de otros tratamientos en diversos tipos de cáncer, entre ellos el cáncer de mama recurrente. **N**

¡NO ESTÁS SOLA EN ESTA LUCHA!

ANTE LA SATURACIÓN DEL SISTEMA PÚBLICO Y LOS ALTOS costos privados, organizaciones ofrecen diagnósticos, tratamientos, prótesis y apoyo emocional.

En México el sistema de salud pública con frecuencia se ve rebasado, lo que impide una atención adecuada para las personas con cáncer de mama, aunado al alto costo de esta enfermedad en el sector privado.

De acuerdo con un artículo de la Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de 2022, citado por la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos (NLM), el costo económico del tratamiento de cáncer de mama, junto con el incremento de su incidencia y prevalencia, desafía la estabilidad financiera de cualquier sistema de salud.

El costo promedio anual del tratamiento asciende a 251,018 pesos. En estadio I es de 116,123; en estadio II alcanza los 242,132 pesos; en estadio III llega a 287,946, y en estadio IV o metastásico ronda los 358,792 pesos. Frente a este panorama, distintas fundaciones y organizaciones de la sociedad civil asumen la tarea de ofrecer apoyo a las personas que enfrentan esta enfermedad. A continuación, se presentan algunas de ellas.

FUCAM

ES UNA INSTITUCIÓN PRIVADA SIN FINES DE LUCRO QUE SE enfoca en brindar atención integral especializada para el cáncer de mama y servicios ginecológicos. Cuentan con una unidad hospitalaria de alta especialidad en Ciudad de México (CDMX) y sedes en Morelos, Oaxaca y Chiapas, según su sitio oficial.

De igual manera, realizan campañas de pesquisa en unidades móviles para llegar a comunidades remotas y detectar de manera temprana posibles casos de cáncer de mama.

Si bien a las pacientes se les cobra una cuota de recuperación —destinada al mantenimiento de equipos e instalaciones— también buscan la manera de apoyarlas para que no se queden sin tratamiento, en caso de no tener solvencia. Por ejemplo, al adquirir productos rosas con





FOTO: YOSÉ HERRERA

etiquetado de FUCAM, un porcentaje de la compra se dona directamente al hospital.

FUNDACIÓN LUIS PASTEUR

FUNDADA EN 1997, ES UNA INSTITUCIÓN DE ASISTENCIA PRIVADA sin fines de lucro que apoya a mujeres en situación de vulnerabilidad. Su misión es prevenir el cáncer cervicouterino y mamario, mediante la educación, el diagnóstico y tratamiento oportuno de alta calidad.

Realizan estudios de tamizaje, Papanicolau y mastografía. Durante el diagnóstico, el equipo de médicas especialistas lleva a cabo una correlación entre exámenes de laboratorio, gabinete e historia clínica de la paciente para determinar su estado de salud. En la CDMX la fundación se encuentra en la colonia Santa María la Ribera. Igual el costo de recuperación es bajo.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER

POR SUS SIGLAS, AMLCC, ES UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL dedicada a trabajar por las personas que viven con cáncer. A tenor de su sitio, ofrecen diversos apoyos. Por ejemplo, a través de “Guerreras Rosa” brindan orientación, apoyo emocional, acompañamiento médico y vinculación para estudios de detección temprana.

Asimismo, articulan esfuerzos con diferentes sectores para ayudar a las personas a conseguir sus medicamentos a precios más accesibles. También mediante su programa “Apoyos complementarios a mujeres mastectomizadas” ofrecen prótesis externas de mama, brasieres especiales y mangas para linfedema.

MILC

ES UNA ORGANIZACIÓN CONFORMADA POR PROFESIONALES DE salud que lucha por mejorar la problemática en el diagnóstico y calidad de vida de las pacientes con cáncer de mama en México. Cuentan con distintos programas como Alerta Rosa, Empresa Rosa, EvaRisk y Joven & Fuerte; este último centrado en atender a mujeres menores de 40 años.

Dentro de sus servicios destacan las pláticas informativas, talleres y grupos de apoyo.

FUNDACIÓN ALMA

ES UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO, FUNDADA EN 2009, dedicada a brindar cirugías de reconstrucción mamaria a mujeres de escasos recursos que superaron el cáncer de mama. A través del apoyo de donantes y aliados permiten que más mujeres accedan a un tratamiento integral, digno y esperanzador. **N**



**UNA DOCTORA
ACOMPaña** a cada
paciente en su
recorrido en el Centro
de Cáncer de Mama de
TecSalud, atendiendo
necesidades
emocionales,
nutricionales y de
calidad de vida.

¿QUÉ SIGUE DESPUÉS DEL DIAGNÓSTICO DE CÁNCER DE MAMA?

**El acompañamiento integral en la recuperación juega un papel fundamental;
el tratamiento debe incluir asesoría psicológica, nutricional e, incluso,
en materia de sexualidad.**

RECIBIR UN DIAGNÓSTICO DE cáncer de mama marca un antes y un después en la vida de una mujer. El impacto emocional, físico y social es tan fuerte que la pregunta inmediata es: ¿qué sigue? Por supuesto es fundamental conocer el tipo de cáncer y el grado de avance que tiene. Con ello se define el tratamiento médico que puede incluir cirugía, quimioterapia, radioterapia o terapias dirigidas.

Aunado a lo anterior, las pacientes comenzarán un camino complejo en el que psicología, alimentación y el apoyo del entorno juegan un papel crucial. Cynthia Villarreal Garza, especialista en oncología médica y directora del Instituto de Oncología Médica del Hospital Zambrano Hellion TecSalud, explica que la detec-

ción oportuna salva vidas. Pero lo que sucede tras el diagnóstico define la calidad del tratamiento y de la supervivencia.

EL PRIMER GOLPE: COMPRENDER EL DIAGNÓSTICO

“LA PACIENTE RECIBE EL DIAGNÓSTICO en shock y, tanto ella como su familia, se quedan con menos de la mitad de la información que se les da en consulta”, advierte la especialista.

Por ello, Villarreal insiste en la importancia de que las pacientes lleguen acompañadas a la consulta, tomen notas, formulen preguntas y, sobre todo, cuenten con materiales de apoyo.

El tratamiento contra el cáncer de mama no termina en el quirófano ni en la quimioterapia. “Si no cuidamos

a la persona de forma integral, la experiencia puede ser muy difícil. Necesitan educación, acompañamiento y supervisión para que no la pasen mal”, enfatiza Villarreal.

En el Centro de Cáncer de Mama de TecSalud se han implementado programas pioneros de “navegación”, en los que una doctora acompaña a la paciente. A través de cuestionarios y seguimiento continuo, se identifican necesidades emocionales, nutricionales o sexuales que rara vez se abordan en consulta, pero que son determinantes para la calidad de vida.

LA IMPORTANCIA DEL APOYO PSICOLÓGICO ESPECIALIZADO

EL IMPACTO PSICOLÓGICO DEL CÁNCER es profundo. Villarreal es clara: todo paciente diagnosticado debería

contar con un psicooncólogo. No se trata de terapia convencional, sino de un acompañamiento especializado que permite manejar la ansiedad, la depresión, la negación o el miedo a la recurrencia.

“La evidencia muestra que un paciente emocionalmente estable tiene menos efectos secundarios, mejor adherencia al tratamiento y, en consecuencia, mejores resultados”, señala.

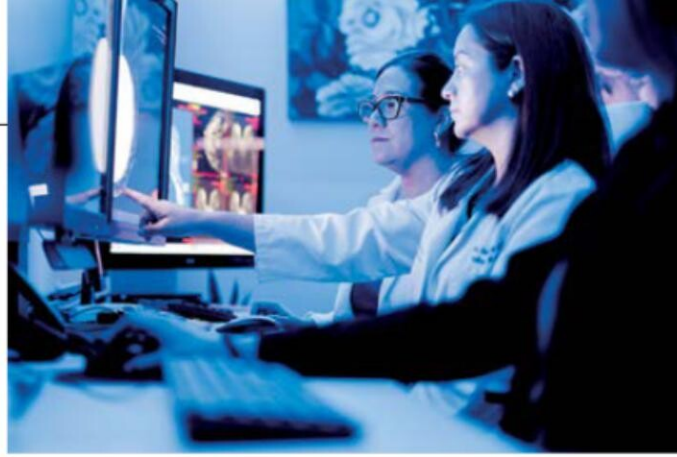
Sin embargo, este acompañamiento suele quedar relegado. Muchas veces los seguros no cubren la atención psicológica. Ante esa limitante, TecSalud incorporó consultas iniciales de psicología sin costo, lo que ha aumentado la aceptación y adherencia de las pacientes a este servicio esencial.

ALIMENTACIÓN, EJERCICIO Y SEXUALIDAD

LA NUTRICIÓN ES OTRO DE LOS PILARES del acompañamiento. En un país donde 70 por ciento de la población vive con sobrepeso u obesidad, el cáncer de mama plantea un reto adicional. Los tratamientos pueden inducir menopausia temprana y dificultar la pérdida de peso.

Por ello, contar con la asesoría de un nutriólogo es clave. Además, Villarreal resalta la importancia del ejercicio físico durante y después del tratamiento: “Hoy sabemos que la actividad física mejora los síntomas, ayuda a la recuperación y aumenta las probabilidades de curación. De hecho, ya hay evidencia científica que demuestra que los pacientes que se ejercitan se curan más que aquellos que no lo hacen.”

Pocas veces se habla de la sexualidad de las pacientes con cáncer de mama. Sin embargo, los tratamientos impactan de manera directa en la vida íntima, tanto a nivel físico como emocional.



EL CENTRO DE CÁNCER de Mama de TecSalud reúne especialistas médicos y de apoyo emocional para brindar un tratamiento completo y humano a sus pacientes.

“En consulta casi nunca se pregunta cómo afecta todo esto la vida sexual, y es un error. La sexualidad forma parte del bienestar de la persona y debe ser atendida”, remarca Villarreal.

El programa de navegación permite identificar estos problemas y canalizar a las pacientes con especialistas en sexualidad y salud reproductiva. En México, muchas mujeres diagnosticadas con cáncer de mama tienen menos de 40 años y no han tenido hijos o no han completado su plan de maternidad. Los tratamientos pueden afectar la función ovárica y llevar a la menopausia prematura.

Para estas pacientes, existen programas de preservación de fertilidad: administración de medicamentos para proteger los ovarios, criopreservación de óvulos o embriones, e incluso procedimientos de fertilización asistida posterior al tratamiento.

“Hoy está demostrado que una mujer que tuvo cáncer de mama puede embarazarse después del tratamiento sin afectar su pronóstico. El mito de que no podían ser madres ha quedado atrás”, afirma Villarreal.

Uno de los efectos secundarios más visibles de la quimioterapia es la pérdida del cabello, que genera un fuerte impacto psicológico. Para enfrentarlo, algunos hospitales en México, entre ellos TecSalud, cuentan con tecnología de enfriamiento capilar, un dispositivo que reduce la caída del pelo durante el tratamiento. Si bien no es 100 por ciento efectivo, representa un alivio emocional importante para muchas mujeres.

EL PAPEL INVISIBLE DE LOS CUIDADORES

EL ACOMPAÑAMIENTO NO SOLO ES para las pacientes. Los cuidadores —parejas, hijos, padres o amigos— también requieren apoyo psicológico y orientación.

“Los cuidadores viven todo con la persona enferma y tienen su propio proceso emocional. Es imprescindible voltearlos a ver y brindarles también acompañamiento especializado”, enfatiza Villarreal.

Ignorar al cuidador puede provocar desgaste emocional, depresión y dificultad para brindar apoyo efectivo. Bajo este escenario, algunos programas ya incluyen sesiones dirigidas a familiares.

Con los avances médicos actuales, cada vez más mujeres sobreviven al cáncer de mama. Esto genera un nuevo desafío: la supervivencia.

Aunque las pacientes pueden declararse “curadas” tras el tratamiento, muchas viven con el miedo a la recurrencia, quienes interpretan cualquier síntoma como un posible regreso de la enfermedad. Este temor puede ser incapacitante y requiere también atención psicológica.

Pese a ello, muchas mujeres logran encontrar un sentido positivo a su experiencia. Algunas mejoran sus hábitos de vida, hacen más ejercicio, disfrutan más del tiempo con su familia y priorizan lo verdaderamente importante.

El Centro de Cáncer de Mama de TecSalud es el único en México dedicado exclusivamente a esta enfermedad desde hace nueve años. Su modelo multidisciplinario —que reúne oncólogos, cirujanos, radiólogos, patólogos y especialistas en psicooncología, nutrición y sexualidad— busca ofrecer un tratamiento integral y humano. ▲

MÁS ALLÁ DE LA EDAD,
factores invisibles en tu cuerpo
pueden estar acelerando la
pérdida de cabello.

LA CAÍDA DE CABELLO ESTÁ LIGADA A TU ALIMENTACIÓN

Más allá de la herencia o el paso del tiempo, tu cuerpo y tus hábitos determinan la fuerza de tu cabello. Aquí te contamos las claves invisibles que podrían estar debilitándolo.

➤ ES COMÚN ESCUCHAR QUE LA caída del cabello es solamente consecuencia del envejecimiento o de la genética. Estos factores pue-

den influir, pero no explican el panorama completo. La verdad es que los folículos pilosos responden dinámicamente a lo que sucede

dentro de tu cuerpo y en tu entorno. Durante la mediana edad, cuando las hormonas cambian y los niveles de estrés suelen aumentar, los folículos son especialmente vulnerables.

Aquí hay cuatro causas fundamentales para la caída del cabello, de las que poco se ha hablado:

FOTO: ADOBE STOCK

1. Inflamación: Este es uno de los culpables de la caída del pelo que más se pasa por alto. Cuando vivimos estrés crónico, este aumenta el cortisol, lo que se ha demostrado que empuja los folículos pilosos haciendo que se caigan.

2. Privación de sueño: La falta de sueño altera el ritmo circadiano, que controla las señales de reparación y crecimiento. Sin un sueño profundo adecuado, los folículos no reciben las señales que necesitan para regenerarse.

3. Salud intestinal: Cuando el intestino está desequilibrado, la absorción de nutrientes se ve afectada y pueden producirse deficiencias de nutrientes como biotina, zinc y hierro. Al mismo tiempo, el intestino permeable o la disbiosis pueden desencadenar una inflamación sistémica que altera aún más el crecimiento del pelo.

4. Cambios hormonales: Las hormonas son poderosas mensajeras del crecimiento del pelo. El estrógeno, en particular, tiene efectos protectores: ayuda a prolongar la fase de crecimiento. Pero en la perimenopausia y la menopausia, los niveles de estrógeno disminuyen de forma natural. Esto puede significar que los folículos se encogen gradualmente, produciendo hebras más finas y débiles o, finalmente, deteniendo el crecimiento por completo.

El cortisol, la hormona del estrés, lo hace peor al interferir con la producción de estrógeno y aumentar la inflamación.

5. Circulación reducida del cuero cabelludo: Los folículos pilosos son estructuras diminutas pero que consumen mucha energía. Para producir hebras sanas, necesitan un suministro constante de oxígeno y nu-



SIN UN SUEÑO PROFUNDO ADECUADO, los folículos no reciben las señales que necesitan para regenerarse.

trientes a través del flujo sanguíneo. A medida que envejecemos, la circulación disminuye naturalmente y el estrés, la inactividad o la tensión en el cuero cabelludo pueden hacer más grande el problema.

4. Carga de toxinas y acumulación de productos tóxicos: La exposición diaria a la contaminación del aire, pesticidas e incluso químicos disruptores endocrinos en productos de cuidado personal puede generar estrés oxidativo a nivel de los folículos. El estrés oxidativo daña las delicadas células que mantienen al cabello fuerte.

Al mismo tiempo, muchos productos convencionales para el cuidado de

cabello contienen siliconas pesadas, sulfatos o conservantes.

En conclusión, encontrar la razón de por qué se te está cayendo el cabello podría ayudarte a solucionarlo de la mejor manera y desde la raíz. Cuando abordan estas causas fundamentales, creas las condiciones para que tus folículos se vuelvan a despertar y comiencen a desarrollar hebras más fuertes. 

→ **Jessica Nasser** es licenciada en nutrición clínica por la Universidad Anáhuac, certificada como entrenadora personal por la World Fitness Association y diplomada en nutrición vegetariana por el Instituto de Ciencias de Nutrición y Salud de España. Los puntos de vista expresados en este artículo son responsabilidad de la autora.

MÉXICO, EN EL NUEVO TABLERO GLOBAL

En el panorama mundial, México oscila entre la oportunidad histórica del *nearshoring* y la amenaza de nuevos aranceles de Trump. El reto: convertir la coyuntura en estrategia y no en incertidumbre.

— POR EMILIO FLORES ESCALONA —





FOTO: ADOBE STOCK

4

Y... CUÁNTO ES LO MENOS?" ES UNA FRASE QUE, POR LO MENOS, LOS MEXICANOS TENEMOS muy arraigada en nuestro instinto comercial. Ir al tianguis sin esta oración es casi fallarle al arte de la negociación. Su objetivo es simple: llegar a un acuerdo donde lo que compremos no salga tan caro o donde lo que vendamos no lo demos tan barato.

Cuando amplificamos esta experiencia al mercado global, el principio se mantiene igual aunque las herramientas de negociación cambian de nombre. En este escenario, los aranceles, la globalización y el *nearshoring* son cartas de una misma baraja que tenemos que entender para jugar en un tablero que ha cambiado por completo.

Vivimos en un presente donde el salto de una administración estadounidense a otra ha sacudido nuestra forma de relacionarnos como nunca antes. La manera en la que los países comercializaban entre sí ahora se ha tenido que adaptar minuto a minuto y de arancel en arancel. Por ahora, no sabemos si estos cambios son momentáneos o si en efecto, es la transición a un nuevo orden; lo que sí sabemos, es que la posición de México se tambalea en dos sencillos ejes: uno optimista, donde al final del túnel está la luz del *nearshoring*, y otro donde el sendero se vuelve un abismo de incertidumbre y de tarifas altas. El destino económico del país dependerá mucho de la estrategia con la que manejamos las turbulencias económicas del clima global.

REVIVIR TAN DRÁSTICAMENTE

un impuesto que había empezado su proceso de entierro solo se le podría ocurrir al líder más extravagante de la época: Donald Trump.

Aranceles, desglobalización, *near-shoring* y muchos otros conceptos están siendo los protagonistas de estas importantes conversaciones. Escucharlos con frecuencia puede generar hasta cierto punto algo de miedo, pero para comprender en dónde estamos parados es importante no temerles. Para descifrar sus secretos encontramos las definiciones que más abarcan nuestra realidad actual.

DEL LIBRE COMERCIO AL CASTIGO ARANCELARIO

SE DICE QUE UNO DE LOS INCENTIVOS más grandes del ser humano es el dinero y parece ser que los aranceles nacieron a partir de esa premisa. Por más nacionalista que uno sea, cuando no te alcanza para comprar un producto, es inevitable escoger el que te ofrece un mejor precio, sin que te importe si viene desde el otro lado del mundo o de la fábrica vecina. Es en ese momento cuando los aranceles entran a la ecuación, diseñados supuestamente para equilibrar la oferta y demanda. Arlene Ramírez Uresti, internacionalista y especialista en comercio internacional, nos los describe de la siguiente manera: “En los inicios del comercio internacional se crearon los aranceles como un impuesto especial con un objetivo proteccionista. Los aranceles son un impuesto al comercio exterior que, con el tiempo, se han ido diluyendo o incluso desapareciendo en función de la integración económica, la firma de tratados internacionales y la globalización”.

Bajo esta línea, los aranceles son este impuesto que busca incentivar al consumidor a comprar aquel producto que no tiene. Algo así como un castigo para los bienes que por no ser lo suficientemente nacionalistas, el gobierno local les cobra más. Con ello se recupera el principio primordial de

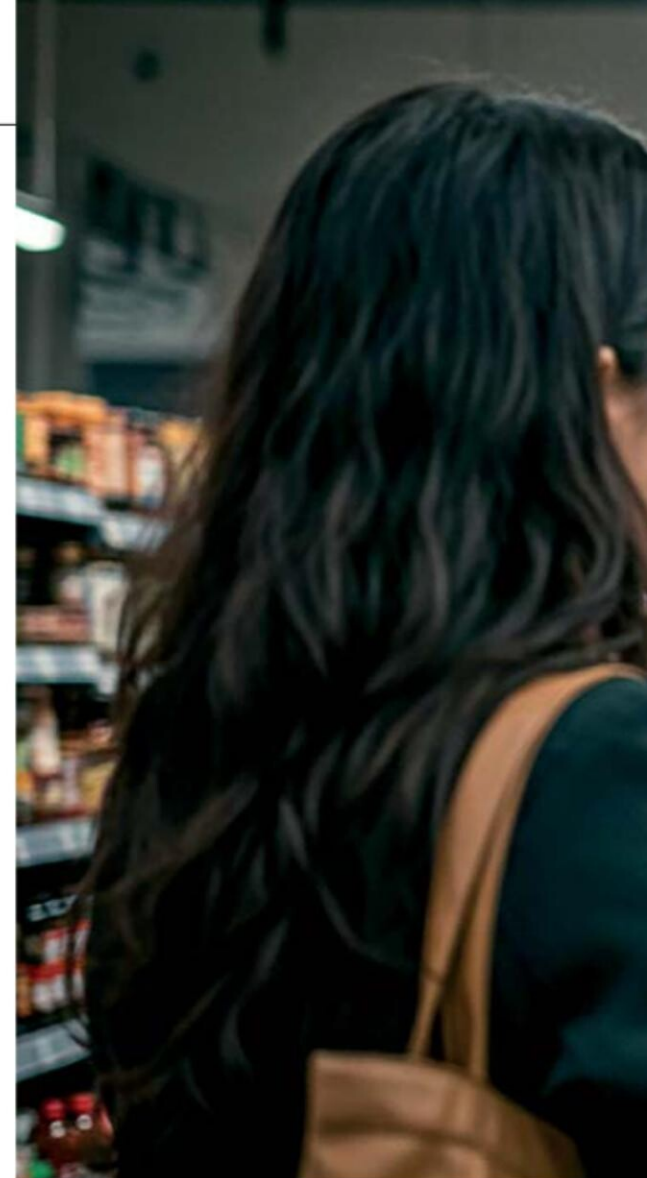
POR MÁS NACIONALISTA que uno sea, cuando no te alcanza para comprar un producto, es inevitable escoger el que te ofrece un mejor precio.

su origen: limitar la presencia de productos extranjeros para privilegiar la producción nacional. Suponiendo que funcione esta estrategia, el producto hecho en el país no tendría un impuesto arancelario, su costo sería menor y, por lo tanto, su precio terminaría siendo más atractivo para los consumidores. Esto en teoría... claro.

Entonces, los aranceles llegan para equilibrar la balanza global y evitar que la diferencia de precios sea tan agresiva como para provocar la desaparición de la industria local. “En estricta teoría, un arancel tendría que regresar al punto de equilibrio entre la oferta, la demanda y el precio”, comenta Ramírez Uresti. Pero más allá de la teoría, lo cierto es que en la actualidad también son un instrumento de negociación que frena o impulsa economías.

Pero hablar de aranceles en pleno siglo XXI puede sonar casi como un anacronismo. Sin embargo, como explica Paolo Riguizzi, especialista en historia económica de México y América Latina, los aranceles han tenido un papel mucho más persistente de lo que parece. En el pódcast Pasado Presente: Historia en podcast, señala: “Los aranceles parecían una reliquia del pasado porque el gran flujo de integración entre mercados, la reducción de barreras y la expansión del comercio se asumían como un destino inevitable. Luego, los cambios políticos en Estados Unidos nos despertaron de ese torpor y nos obligaron a

Las consecuencias económicas nunca se pueden separar por completo de los discursos políticos.



confrontarnos con problemas como los aranceles, que habían quedado al margen de toda la discusión”.

Revivir tan drásticamente un impuesto que había empezado su proceso de entierro solo se le podría ocurrir al líder más extravagante de la época: Donald Trump. En pleno 2025, todo ferviente amante del libre mercado se hace la misma pregunta: ¿no se supone que estamos viviendo la era de la globalización? Aquella en la que las barreras entre naciones se buscan disipar lo suficiente para que podamos tener un mundial en tres países, creadores de contenido que viajan cada dos días y, más relevante, productos diseñados en Europa, manufacturados en Taiwán pero comercializados en Latinoamérica. La realidad es que es más complejo que eso, la globalización no es tan nueva, no solo es comercio y tampoco tan beneficiosa o perjudicial para todos. La verdad sobre la globalización nunca ha sido absoluta ni sencilla, pero, para mandatarios como Donald Trump, el actual presidente del país más poderoso



“La cooperación internacional no es ingenuidad, es pragmatismo sensato” dijo António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas.

del mundo, sí lo es: para él, la globalización es una farsa que ha dejado “perdedores”, entre ellos Estados Unidos, y “ganadores”, entre ellos... prácticamente todos los demás. Hoy nos toca enfrentar las consecuencias de su súbito intento de desglobalización y preguntarnos si los aranceles que lo acompañan serán una maldición o, paradójicamente, una oportunidad.

DE LA GLOBALIZACIÓN A LA DESGLOBALIZACIÓN

AUNQUE EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS EL término se ha vuelto muy popular, la globalización no es un proceso

exclusivo de nuestro siglo. Su origen es tema de debate: mientras algunos investigadores lo sitúan en el siglo XVIII, otros defienden que desde la antigüedad ya se practicaba. Lo cierto es que desde los ochentas el fenómeno ha tenido un impulso sin precedentes: proliferaron los tratados comerciales, se multiplicaron las facilidades para el turismo, surgió una plataforma financiera universal y la tecnología avanzó al punto de permitirnos saber, en tiempo real, lo que ocurría al otro lado del mundo. Irónicamente, también es la época en la que han aumentado las fronteras, la polarización política, la desinformación y la desigualdad económica. Por tales contradicciones, ubicar el inicio o el fin de la globalización resulta tan complejo como determinar si sus efectos han sido beneficiosos o perjudiciales. Como comienza Carlos Marichal, doctor en historia por Harvard, en su libro *Historia mínima de la globalización moderna y contemporánea*: “No resulta fácil llegar a un consenso sobre la valoración de los

impactos de la internacionalización, sean positivos o negativos”.

Así como con los aranceles, la obligada pregunta que nunca hay que dar por hecho es entonces: ¿qué es en sí la globalización? En pocas palabras, es un orden que expande las sillas de sus participantes. Mientras en sus inicios pocos Estados dialogaban sobre la organización del resto del mundo, en un orden global se supone que las naciones, organizaciones e incluso empresas se unen al juego económico y político. Por eso hoy hablamos de marcas posiblemente más influyentes que un país, como Apple, cuya capitalización bursátil en 2023 superó los 3 billones de dólares, más que el PIB de países como Francia o Reino Unido. Y de individuos con más injerencia gubernamental que jefes de Estado, como Elon Musk, cuya capacidad de incidir en las decisiones geopolíticas ejemplifica esa concentración de poder más allá de figuras internacionales.

Pero para que esta interdependencia pueda sostenerse de manera ordenada, es necesario que sus actores

compartan metas comunes. Entre los incentivos que ayudaron a estructurar este orden están el derrumbe de barreras financieras, la existencia de foros internacionales o el desarrollo de mecanismos de sanidad colectiva. Sin embargo, cada uno de estos pilares ha entrado en graves crisis recientemente: países con enormes déficits comerciales, guerras en casi todos los continentes y pandemias que han parado la vida presencial por años. Estas dolorosas decepciones aceleraron por un lado voces que comparten la necesidad de una mayor cooperación internacional y, por el otro, ideologías nacionalistas que buscan señalar dichas alianzas como el generador de todos los males.

En este sentido, Arlene Ramírez subraya que las consecuencias económicas nunca se pueden separar por completo de los discursos políticos: “Fíjate en la narrativa que usa Trump para justificar la elección de aranceles: no solamente se apoya en un discurso económico, sino en un brazo ideológico-político de derecha, en donde todo lo que es extranjero invade, amenaza, daña y, por supuesto, se responsabiliza del déficit en la balanza comercial que mantiene endeudados a los Estados Unidos”.

El pasado septiembre se llevó a cabo la Asamblea General de la ONU, en donde los 193 Estados Miembros se reunieron para determinar su posición ideológica sobre el estado del mundo. Este escenario es el perfecto diagnóstico de los síntomas que hemos presenciado los últimos años. ¿Qué tan en serio va esto de la desglobalización?

El ambiente se dividió en dos posturas, una orientada hacia una mayor unidad, con una gobernanza de mayor peso y otra, en el extremo opuesto, capitalizando el descontento para ali-



ARLENE RAMÍREZ URESTI, internacionalista y especialista en comercio internacional.

mentar nacionalismos exacerbados como la única solución “La cooperación internacional no es ingenuidad, es pragmatismo sensato” dijo António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, mientras que Trump arremetió diciendo después que “Es tiempo de terminar el experimento fallido de fronteras abiertas. Tienen que terminarlo ahora ... Sus países se están arruinando”.

DEL NEARSHORING AL PLAN MÉXICO

ES AQUÍ DONDE MÉXICO ENCUENTRA un salvavidas que lo puede no solo rescatar del diluvio de aranceles y desglobalización, sino incluso levantarlo económicamente como nunca: el *nearshoring*. En pocas palabras, el concepto trata de trasladar los procesos productivos y logísticos de una empresa a países cercanos de su mercado final. Así es como cuando Estados Unidos declaró la “guerra

El *nearshoring* trata de trasladar los procesos productivos y logísticos de una empresa a países cercanos a su mercado final.

comercial” a China, México apareció en la conversación como un posible aliado logístico.

Arlene Ramírez nos explica que ponerle aranceles a China no es solo un castigo, es parte del ambicioso plan de devolver a Estados Unidos su proceso de industrialización. Por algo el país sigue evadiendo de manera exitosa algunos de los castigos arancelarios de Trump: “y sabe que necesita la posición estratégica y la logística que tiene México”.

Claudia Sheinbaum materializó la ventaja con el Plan México, cuyo propósito es aprovechar de la mejor manera la situación y posicionar al país como un aliado clave en las cadenas globales de suministro. Pero para que México consolide ese papel, es esencial fortalecer no solo la inversión extranjera, sino también la infraestructura, la seguridad y la certeza jurídica. De qué sirve tener una oportunidad así si invertir en el país no es seguro o confiable, los adjetivos que más espantan a los inversionistas.

POR EJEMPLO, EL ESTADO DE MÉXICO cuenta con 225 desarrollos industriales gracias a su ubicación estratégica, pero la falta de infraestructura adecuada, sumada a problemas de inseguridad, limita su capacidad de competir con otros países en la atracción de capital extranjero. Esta contradicción alimenta a los más escépticos del *nearshoring*.

El Plan México y el *nearshoring* no son conceptos de política económica aislados: son el “¿y cuánto es lo menos?” que el país puede aplicar en el nuevo mercado global. Más allá de los aranceles, la verdadera apuesta está en cómo México convierte estas oportunidades en crecimiento real y, al mismo tiempo, honra ese instinto de negociación que llevamos en el ADN mexicano. **N**



Jim Beam y Cadillac: alianza histórica en Fórmula 1

A partir de 2026, ambas marcas compartirán la pista con un mensaje claro: unir el legado estadounidense con el atractivo de la máxima categoría del automovilismo.

LA FÓRMULA 1 NO SOLO ES UN escaparate de velocidad y tecnología, también se ha convertido en un espacio para las marcas que buscan conectar con nuevas generaciones. En ese tenor, Jim Beam anunció una alianza global con el equipo Cadillac Fórmula 1, que debutará en 2026 en el Campeonato Mundial de la FIA (Federación Internacional del Automóvil).

Para Suntory Global Spirits México, esta colaboración representa mucho más que un patrocinio. En palabras de Humberto J. Pérez Ochoa, director general de la compañía en México, se trata de “ratificar la estrategia principal de la marca, que es traerle a los consumidores experiencias y momentos para disfrutar de un buen whisky,

y la Fórmula 1 es el escenario ideal para lograrlo”.

El ejecutivo destaca que el atractivo de la Fórmula 1 radica en su permanencia durante todo el año, con 24 grandes premios que permiten a la marca generar activaciones constantes. En el caso de nuestro país, el Gran Premio de la Ciudad de México será un punto central, pero Jim Beam busca extender las experiencias más allá de octubre.

“No hablamos de velocidad, sino de disfrutar el momento. Queremos que esta comunidad que ama la F1 viva experiencias responsables y memorables”, apunta Pérez Ochoa.

La compañía planea activaciones en eventos y puntos de venta, siempre bajo el eje de consumo responsable, con mensajes claros sobre moderación y evitando excesos.

LA MARCA DE BOURBON JIM BEAM

y Cadillac F1 unen fuerzas para conquistar nuevas generaciones bajo el eje del consumo responsable.

UNA HISTORIA QUE CONECTA PASADO Y PRESENTE

EL VÍNCULO ENTRE JIM BEAM Y CADILLAC no es nuevo. Hace 90 años el fundador de la marca colocaba cada día un frasco de su levadura patentada —el corazón de la receta de bourbon— en el asiento delantero de su Cadillac para protegerla de incendios y de la prohibición en Estados Unidos. Hoy, ese relato histórico se resignifica en la pista más veloz del planeta.

“Las buenas historias nacen de la casualidad, y esta es una gran casualidad histórica que ahora toma vida en un nuevo escenario”, dice Pérez Ochoa.

El debut del equipo Cadillac en 2026 será la primera incorporación a la parrilla de Fórmula 1 desde 2016. Con Jim Beam como socio oficial, ambas marcas apuestan por conquistar nuevas audiencias, especialmente jóvenes y diversos públicos.

“La categoría de whisky suele verse como tradicional, pero en Jim Beam queremos romper con ese sesgo. Somos una marca jovial, apta para todos, y la F1 es el deporte de mayor crecimiento en audiencia en el mundo, particularmente en México”, puntualiza el directivo.

De igual manera, la alianza cobra relevancia en México por la presencia de Sergio “Checo” Pérez en el circuito.

“Queremos que el público mexicano viva cada uno de los 24 grandes premios de 2026 acompañado de Jim Beam, siempre de forma responsable”, concluye Pérez Ochoa.

Con este acuerdo, el bourbon de Kentucky y el lujo automotriz de Cadillac escriben juntos un nuevo capítulo donde tradición, innovación y pasión por el deporte se encuentran en la pista. ▲

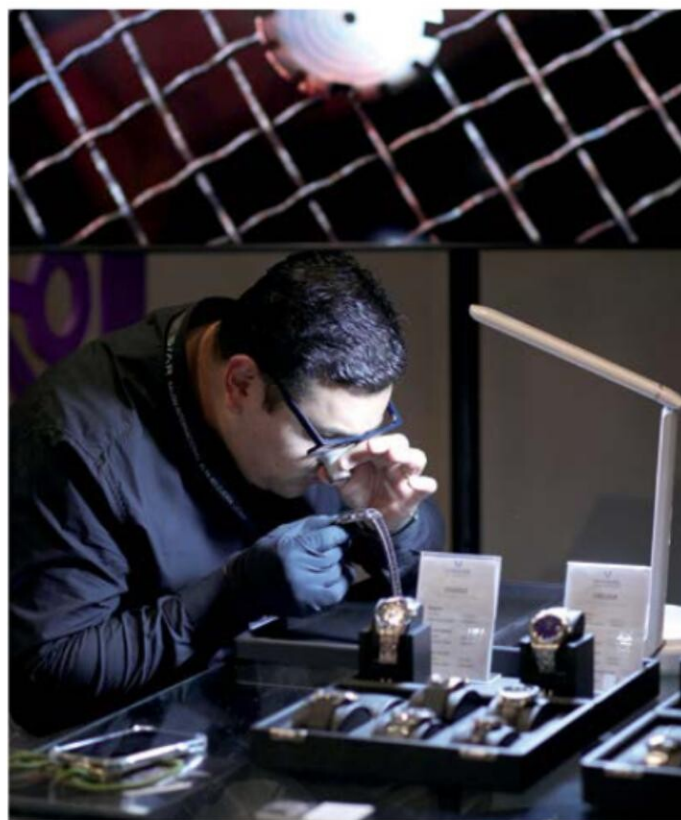
LA 19ª EDICIÓN DEL SIAR PROYECTA A MÉXICO EN EL MAPA RELOJERO MUNDIAL

El Salón Internacional Alta Relojería (SIAR)

celebra su edición 2025 con 51 marcas, primicias mundiales y el regreso de grandes firmas suizas.

➤ ANTE LAS TENSIONES GEOPOLÍTICAS y la imposición de aranceles a Suiza, México se consolida como un laboratorio estratégico para la relojería global. El país ha demostrado ser un mercado maduro, resiliente y en constante evolución desde hace 25 años. Así lo afirma Carlos Alonso, director general del Salón Internacional Alta Relojería (SIAR) México, cuya 19ª edición volverá a ser un escenario idóneo para la presentación de primicias mundiales, lanzamientos, iconos y ediciones especiales dirigidas al mercado nacional por parte de las 51 marcas participantes.

“En un entorno internacional complejo, nuestro país ha demostrado ser un mercado con una evolución constante desde el año 2000, algo en lo que el SIAR ha jugado un papel fundamental. El crecimiento destacado de las ventas en 2023 y 2024, impulsado principalmente por el cliente local, hace que todas las miradas de la industria estén puestas en México”, sostiene el director general del SIAR.



CADA AÑO el Salón Internacional Alta Relojería (SIAR) reúne a las marcas más importantes de la relojería mundial.

POR
REDACCIÓN
NW NOTICIAS

Bajo el concepto “México LAB”, la nueva edición del SIAR —programada del 14 al 16 de octubre en el Hotel St. Regis de la capital mexicana— proyectará al país como un laboratorio donde el sector relojero mundial pueda comprender y anticipar el futuro.

“El SIAR 2025 no es solo un evento, sino todo un ecosistema que refleja los tres grandes motores que están agitando a la relojería contemporánea: las casas de prestigio, las firmas

independientes y las micromarcas emergentes. Y todo eso ocurre aquí, en México, en un año que puede significar la consagración de este país como un LAB del sector para los próximos años”, apunta Carlos Alonso.

EL CRONOMETRADOR OFICIAL DE LA FÓRMULA 1 Y MÁS FIRMAS DE ALTO PERFIL

CON ESE PROPÓSITO, EL PRIMER DÍA, A las 13:00 horas, abrirá con la firma de consultoría Deloitte, que por primera vez en el SIAR presentará su reconocido estudio anual sobre el sector relojero global, el cual incluye un capítulo dedicado a México. La exposición estará a cargo de Karine Szege-di, líder de Industria de Consumo de Deloitte y coautora del informe.

Un día después, el 15 de octubre, al mediodía, se desarrollará el panel “¿Es México el laboratorio relojero de los próximos años?”, con la participación de Szege-di y otros invitados internacionales de gran prestigio, representantes de las firmas que formarán parte del salón.

Fiel a la tradición, el SIAR 2025 servirá como marco para la presentación de ediciones limitadas creadas en exclusiva para los coleccionistas mexicanos. Estas piezas se sumarán a la exhibición de los relojes más relevantes de las marcas en el transcurso del año, así como a

sus grandes clásicos y a ejemplares excepcionales que rara vez aparecen en el circuito comercial. El encuentro volverá a reunir a representantes internacionales de las firmas, incluidos varios CEO globales.

Entre los grandes regresos que enriquecerán esta edición figuran TAG Heuer, la célebre marca suiza de relojes de lujo, reconocida por su estrecha relación con el automovilismo y que vuelve justo en el año en que recuperó su papel como cronometrador oficial de la Fórmula 1. También retorna L. Leroy, con 260 años de historia y una colección de piezas de alta complicación que celebran su legado y ambición técnica.

El salón contará igualmente con la presencia de maestros de renombre, como el iconoclasta ruso Konstantin Chaykin y los innovadores Bernhard Lederer y Ludovic Ballouard. Tampoco faltará G-Shock, la línea de relojes creada por Casio en la década de 1980, y considerada un icono de la cultura pop entre los jóvenes. De igual manera, regresan cinco miembros del Swiss Independent Watchmakers Pavilion (SIWP): David Van Heim, Greco Genève, Moya, Olivier Saveo y Pilo & Co.

Respecto a los debutantes de alto perfil habrá una gran variedad como Bergeon, empresa suiza de referencia mundial en herramientas de precisión para relojería fina; Antoine Preziuso, maestro relojero suizo famoso por el “Tourbillon of Tour-



FIEL A LA TRADICIÓN, el SIAR 2025 servirá como marco para la presentación de ediciones limitadas creadas en exclusiva para los coleccionistas mexicanos.

billons” y premiado en la categoría Innovation del Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG) 2015; Ciga Design, innovadora firma china ganadora del GPHG 2021 en la categoría Challenge con su reloj “Blue planet” —cuyo diseño representa un globo terráqueo—; HEINDL, casa alemana especializada en cajas fuertes de lujo para relojes y joyas.

Además de Massena LAB, un laboratorio con gran reconocimiento por reinterpretar la relojería clásica con un espíritu contemporáneo; Oris, reconocida por su independencia y compromiso con la sostenibilidad, y Phillips in Association with Bacs & Russo, la prestigiosa casa de subastas y un referente en los récords relojeros.

LO INDEPENDIENTE TENDRÁ UN PAPEL PROTAGÓNICO

LA ESCENA *INDIE* (INDEPENDIENTE) volverá a tener un papel protagonista en el SIAR 2025 con marcas como Angelus, Arnold & Son, Blanchet, Charles Girardier, Cornavin, Cuervo y Sobrinos, Cvstos, Cyrus, De Bethune, Franck Muller, Gerald Charles, H. Moser & Cie. y Hautlence. Esta última, por ejemplo, hace poco recreó una radio vintage para llevar en la muñeca y un reloj capaz de convertirse en un mini robot.

Aunado a lo anterior, el fenómeno de las micromarcas también se reflejará con fuerza en la edición decimonoventa del SIAR, con la presencia de firmas de varios segmentos de precio, entre ellas Louis Erard, Maurice Lacroix, Norqain y los cinco integrantes del SIWP.

“De esta manera, México se confirma como un mercado fértil para estas casas que saben conectar con las nuevas generaciones de entusiastas por su diseño distintivo, narrativas contemporáneas y mecánica sólida”, sostiene el Salón Internacional Alta Relojería. **N**

“El SIAR es todo un ecosistema que refleja los tres grandes motores que están agitando a la relojería contemporánea: las casas de prestigio, las firmas independientes y las micromarcas emergentes”.

FIESTA DC:

Historias que entrelazan amor y resistencia cultural en el corazón de Washington, D.C.

Cinco maneras de decir “aquí estamos”: historias que nacen en un desfile convertido en acto de identidad.

➔ “SOY UNA CHIAPANECA QUE VIVE en Washington, D.C. Me enamoré de un americano y estoy aquí por amor, portando muy orgullosa este vestido que me lo mandó hacer en mi tierra para representar a mi familia, mi casa, mis raíces”. Así lo cuenta Caro Campbell, originaria de Chiapas, en el sur de México.

Caro lleva diez años participando en la misma celebración: el Desfile de las Naciones de la Fiesta DC, que se realiza el último domingo de septiembre con el objetivo de celebrar a la comunidad latina que vive en Washington, D.C. y sus alrededores.

La comparsa de Caro no fue de las más numerosas, reconoció: apenas se juntaron diez personas para representar a México en esta celebración que, con el paso de los años, se ha convertido en una de las más importantes para la comunidad latina en Estados Unidos.

“Hay gente que tenía miedo. Pero ni modo. Yo no me pue-

POR
CISCO
RAMÓN



RUBY PATIÑO, Mr. Colombia, en Fiesta DC.

do quitar mi cara o mi acento. ¿Qué podemos hacer más que seguir?”, dijo convencida, mientras uno de sus compañeros ondeaba con orgullo la bandera mexicana en la avenida Constitución, en pleno corazón de Washington.

Justo detrás de la comparsa de Caro, un grupo de seis danzantes representaba la Danza de los Tecuanes, una tradición originaria de Puebla, Oaxaca, Guerrero y Veracruz. Con máscaras de ancianos, trajes de charro y un hombre-jaguar, los bailarines contagiaban dramatismo y emoción cada vez que alguien del público los

saludaba. El jaguar, entre aplausos, se lanzaba al suelo para robarse la atención.

BAILAMOS POR LOS QUE NO VINIERON

En otra comparsa, René Mariscal, un hombre de 1.90 metros originario de Bolivia, danzó con un traje rojo de caporal lleno de bordados y una máscara dorada con barba roja. Para René, bailar es mucho más que una pasión: es una declaración de identidad. Desde hace dos años participa en el desfile, representando a su país con uno de los más de 40



CARO CAMPBELL

de Chiapas, Mx,
mostrando su vestido
que vale 1,400 dólares.

bailes típicos que forman parte del patrimonio cultural boliviano.

“Somos uno de los países con mayor riqueza dancística en el mundo, y yo bailo una de esas danzas”, explicó con orgullo.

Cada traje que utiliza René lo manda a confeccionar en Bolivia, con un costo aproximado de 600 dólares. A esto se suma el esfuerzo de ensayar desde abril, dedicando al menos cuatro horas semanales a perfeccionar la coreografía junto a su grupo, compuesto en su mayoría por mujeres que portan con orgullo los trajes brillantes de cholitas.

Aunque reconoció que la presencia de la comunidad boliviana disminuyó este año —pues el año pasado hubo tres veces más comparsas— René aseguró que en esta ocasión “bailamos por los que no vinieron. Y lo estamos haciendo lo mejor que podemos”.

Para él, la danza no es solo espectáculo, sino un acto de resistencia y amor a la patria: “Mostrar nuestra cultura al mundo es nuestra manera de seguir vivos en cada paso y en cada ritmo”.

**EL INCANSABLE
MR. COLOMBIA**

“A MÍ ME GUSTA ESTO DE REPRESENTAR a Mr. Colombia. Donde sea que me inviten, ahí estoy”. Con esa frase resume Ruby Patiño más de 25 años encarnando a un personaje que se ha convertido en símbolo de identidad y orgullo colombiano en Estados Unidos.

Originario de Santa Rosa de Osos, Antioquia, Ruby ha recorrido el país llevando trajes típicos, alegría y compromiso cultural a escenarios en Los Ángeles, Miami, Nueva York y, por supuesto, Washington, D.C., donde el pasado 28 de septiembre participó en el desfile de Fiesta DC.

La entrega de Mr. Colombia no es menor: cada atuendo lo manda a confeccionar directamente en Colombia, con un costo aproximado de 400 dólares. Además, su traslado desde Boston, donde reside, implica una inversión de alrededor de 800 dólares, entre viaje, hospedaje y alimentación.

“Todo lo que hago es por amor a mi país y a nuestra cultura”, explicó. Aunque reconoció que la participación

latina fue menor en esta edición del desfile, Ruby mantiene la esperanza: “Lo importante es que seguimos presentes. Lo esencial es no dejar apagar nuestra voz ni nuestro color”.

Detrás de Ruby, una comitiva de colombianos se robó la fiesta. Al menos seis comparsas desfilaron este año, convirtiendo a Colombia en el país con mayor número de participantes. Niños, adultos y personas mayores mostraron la diversidad de festividades de su país.

Michelle Char, Reina del Carnaval de Barranquilla 2026 —fiesta considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco—, deslumbró al público con cada movimiento, acompañada de un conjunto musical que hizo bailar a los espectadores en la calle.

Las danzas del Carnaval de Barranquilla, con sus marimondas, las viudas de Joselito y sus cumbiamberas; los bailes del Pacífico con su currulao; y la región andina con su bambuco, fueron parte del mosaico que los colombianos compartieron en Washington.



“DEBEMOS ESTAR UNIDOS”

DESDE HACE CINCO AÑOS, XENIA BENÍTEZ desfila con entusiasmo en la Fiesta DC, portando con orgullo el traje típico de la República Dominicana como integrante del grupo LA-RIMAR Folclore Dominicano.

“Este es el traje que usamos para bailar folclore. Nos lo confecciona una señora en Santo Domingo y lo traemos hasta aquí. Cada traje cuesta alrededor de 300 dólares”, cuenta. Para ella, más que un gasto, es una inversión en identidad.

Xenia nació en Estados Unidos, pero las raíces dominicanas de sus padres son el motor que impulsa su

participación. “Crecí con el orgullo de ser dominicana. La música, los bailes, todo lo llevo en el alma. Es un honor representar a mi cultura”.

El grupo ensaya durante todo el año para estar listo no solo para este desfile, sino también para otros eventos. Pero Xenia mira más allá del folclore: “En este contexto debemos estar unidos. Todos los latinos juntos somos fuertes”.

UNA DANZA QUE VIAJA POR EL MUNDO

DESDE ECUADOR HASTA LA AVENIDA Constitución en Washington, D.C., Jean Camilo y su ballet folclórico lle-

MICHELLE CHAR, Reyna Carnaval Barranquilla 2026.

garon por primera vez al desfile de Fiesta DC, trayendo consigo siglos de tradiciones ancestrales.

“Somos un ballet folclórico de Ecuador que recupera, mantiene y difunde las costumbres de nuestro país. Lo que hacemos es un trabajo social que rescata nuestra cultura y la transmite al mundo entero”, explica con orgullo.

Jean viste con orgullo un traje de colores con símbolos religiosos y danza con una mazorca de maíz en la mano. Su participación fue posi-



REPRESENTACIÓN COLOMBIANA.



LA REPRESENTACIÓN DE BRASIL estuvo presente en la Fiesta DC 2025.



RENÉ MARISCAL de Bolivia con su comparsa en DC.

ble gracias a una fundación que patrocinó al grupo, cubriendo traslado, trajes y puesta en escena. Para él, no se trata solo de bailar, sino de representar la historia de su tierra en cada movimiento y bordado.

Eduardo Perdomo, encargado de la Oficina de Asuntos Latinos del gobierno de Washington, D.C., reconoció que, si bien la participación

de este año no fue tan concurrida, el ambiente y el significado de la fiesta se mantuvieron intactos. Esto, a pesar de que otros festivales de herencia hispana en ciudades como Chicago y Sacramento se cancelaron o pospusieron, al igual que celebraciones latinas en el área metropolitana de D.C., como las de Montgomery y Gaithersburg.

“Lo importante es la capacidad de la gente de ser resiliente, porque aun con toda la adversidad, venir acá para mostrar tu identidad y tu cultura con orgullo es un logro. Aunque la participación no sea como en años anteriores, lo esencial es que el evento se hizo y la gente salió a disfrutar”, dijo el funcionario. ■

REGINA BLANDÓN Y EL ECO DE LA DENUNCIA

Una actriz que ha crecido ante nuestros ojos en la pantalla evoluciona más allá de la comedia.

Su voz y militancia por los derechos de las mujeres hacen eco desde el teatro con 'Prima Facie'.

➤ EN EL VERTIGINOSO MUNDO del entretenimiento, pocos actores se atreven a sumergirse en historias que no solo exigen un virtuosismo técnico, sino una brutal entrega emocional. Regina Blandón ha abrazado este desafío con su interpretación en *Prima Facie*, una obra de teatro unipersonal que, a lo largo de 86 páginas de guion, desmantela el sistema de justicia en torno a la agresión sexual.

NW Noticias tuvo una conversación con la actriz, que es una de las más destacadas de su generación y conocida por su versatilidad en cine, televisión y teatro. Quien revela la agotadora dimensión de este proyecto, pues no se trata solo de memorizar un texto extenso; es una inmersión constante en un territorio oscuro que resuena dolorosamente en la realidad mexicana y global.

EL MARATÓN DE LA MEMORIA Y EL ALMA

AL PREGUNTAR SOBRE LA EXIGENCIA del papel como Tessa, Blandón no titubea. "Sí, sí, sí, acabo cansada un poco, tanto físicamente como anímicamente es un viaje bien intenso, y esto lo vimos desde los ensayos", confiesa.

El desafío comienza con lo técnico: memorizar 86 páginas de un texto originalmente escrito en inglés. "El inglés tiene menos palabras, es más sintético y nosotros para explicar lo mismo necesitamos más palabras, entonces dura un poco más que la versión inglesa", explica la actriz.

Pero el verdadero agotamiento viene del viaje emocional. El personaje, Tessa, es una abogada brillante que se convierte en víctima. Esto obliga a la actriz a transitar "conversaciones y lugares dolorosos y oscuros a los que

PRIMA FACIE es un monólogo escrito por Suzie Miller que narra la historia de una abogada exitosa que, tras ser víctima de agresión sexual, se ve obligada a enfrentarse a su propio sistema judicial patriarcal.

tienes que ir para ponerte en los zapatos del personaje". La preparación fue un encuentro consigo misma, lleno de preguntas difíciles, llanto y "conversaciones dolorosas con muchas personas del equipo", reconoce Blandón.

La resonancia de la obra ha sido "fuera de serie". Blandón describe la catarsis del público: personas que esperan al final de la función para abrazarla, que se quedan en las butacas "como que reviviendo tal vez lo que les pasó". La incomodidad del tema es precisamente la razón por la que debe seguir hablándose, pues incita "estas conversaciones necesarias y hacer estas reflexiones".

ABRIENDO EL EXPEDIENTE

LA CARGA EMOCIONAL ES INMENSA, especialmente al abordar un tema tan sensible como el abuso sexual. La



preparación de Blandón fue mucho más allá de la lectura de guion, anclándose en la experiencia colectiva.

"Todas las personas con las que he platicado sobre abuso sexual y más en este país, o hemos sido víctimas o tenemos a alguien junto que ha sido víctima", reflexiona. La actriz tuvo que recurrir a su propia experiencia y a la de otras mujeres, además de buscar la perspectiva legal.

El equipo se reunió con abogadas especialistas en materia de género, y la obra ha atraído a un público de alto nivel académico y judicial: "personas del colegio de abogados fueron también a ver la función, ministros de la Suprema Corte, fuimos a la UNAM a hablar también a tener este debate y esta plática con gente que está estudiando leyes en este momento, ¿no? Para ver qué puede cambiar y cómo podemos cambiar como sociedad".

La incomodidad del tema es precisamente la razón por la que debe seguir hablándose.

Este texto ha demostrado ser universalmente devastador: "es el mismo texto en todos los países donde se ha presentado y es la misma respuesta y es la misma revictimización y es la misma víctima quien sale perdiendo".

Los ensayos fueron tan intensos que hubo días de pausa: "Hoy ya no puedo más, paremos esta sesión porque mi corazón está un poco, como que le tengo que hacer un apapacho, comerme un pan dul-

ce, el dolor del alma así es un reto". Para protegerse, la actriz recurre a técnicas de autocuidado, comparando el esfuerzo con "correr un maratón" que requiere buena alimentación, descanso y, curiosamente, el uso de "hongos para la concentración, adaptógenos". Ella busca tener algo como una "capa, como un topecito, como una curita, para tampocoirme hasta lo más oscuro de lo oscuro, porque también el cuerpo no sabe que es broma".

LA EMPATÍA Y EL PÚBLICO

LA OBRA LOGRA LO QUE A MENUDO las noticias no pueden: desadormecer a la audiencia de la violencia cotidiana. Blandón cree que estamos "un poco adormecidos a la violencia que vivimos diario", usando el "privilegio" de apagar el celular ante las cifras de feminicidios o genocidio.

En el teatro, esa opción desaparece. Los espectadores ríen y lloran colectivamente, observando "lo que pasa a una víctima de agresión sexual desde que sucede, que le cambia la vida hasta que sí denuncia".

El impacto es profundo: "Me ha tocado muchos tipos de público, obviamente me escriben después a decir esto me pasó y nunca lo había dicho, o me esperan al final y nos damos un abrazo". Pero lo más revelador es la reacción de los hombres: "Yo no me había dado cuenta, yo nunca lo había pensado así".

"Creo que se enciende la empatía sí o sí y nos hace pensar en conjunto cómo esto tiene que dejar de pasar". El arte, en este caso, se convierte en un arma política. *Prima Facie* usa una estructura inicial que recuerda a una "comedia romántica, al estilo de Legalmente Rubia", donde el espectador se ríe y quiere ver triunfar a Tessa. Es ese arco, esa caída abrupta y devastadora, lo que subraya el verdadero mensaje: el agresor no siempre es un extraño en un callejón. "La mayoría de los agresores están junto a ti, en tu casa incluso. Tu pareja, tu familiar, tu amigo", indica Regina que la acompaña con las estadísticas de estos hechos.

La pregunta que el público se lleva a casa no es sobre el dolor de la víctima, sino: "¿Qué puedo hacer yo o qué he hecho yo desde mi lugar para que nadie tenga que sufrir esto nunca más?"

UN PAÍS POLARIZADO

CON UNA GIRA EN PUERTA QUE arranca en Monterrey y seguirá a otras ciudades como Puebla y Guadalajara, Blandón es consciente de que el tema podría resonar de ma-

PRIMA FACIE

Prima Facie es un monólogo escrito por Suzie Miller que narra la historia de Tessa, una abogada exitosa que, tras ser víctima de agresión sexual por parte de un colega, se ve obligada a enfrentarse a su propio sistema judicial patriarcal y a la desprotección de las víctimas, descubriendo que la ley no fue escrita pensando en ellas y que la carga de la prueba recae sobre ellas.

nera diferente fuera de Ciudad de México, en un país que sigue siendo "profundamente machista".

"Sí estoy ciscadilla, pero pues hay que hablarlo, no queda de otra", afirma. La actriz ve la gira como una extensión de esa conversación necesaria, una forma de "sanar cosas" y "elicitando conversaciones necesarias".

COMPROMISO FEMINISTA

EN MEDIO DE ESTE DRAMÁTICO TOUR, Blandón sigue siendo una de las figuras más queridas y taquilleras de la industria. Lejos de renegar de

**Blandón es parte
ferviente del
movimiento
feminista y aboga
por el diálogo
en una época de
polarización y odio
en redes.**

personajes icónicos como Bibi (su personaje en *La Familia P. Luche*), lo abraza con agradecimiento. "Desmarcarme de eso es un poco, no sé, o sea, como que es parte de mí, y la gente llega con mucho cariño y mucho amor".

Este año ha sido un torbellino para la actriz, con múltiples proyectos en cine, teatro y series como la aclamada adaptación de *Mentiras: La Serie*, donde su trabajo como cantante fue arduo y, a su juicio, le generó un "síndrome del impostor". El éxito, sin embargo, ha sido rotundo.

Pero más allá de los reflectores, Blandón es una voz activa en la conversación social. Se considera parte ferviente del movimiento feminista y aboga por el diálogo en una época de polarización y odio en redes. "Sí me considero parte del movimiento... que han gritado para que nosotros podamos seguir caminando y podamos seguir gritando hasta que ya no tengamos que hacerlo más".

Al enfrentar el hate en línea, su motor es la indignación por la injusticia. Blandón no contesta para convencer a los detractores, sino para "amplificar esas voces" y, sobre todo, para generar lo que ella llama "digestión colectiva", para procesar estos odios y señalamientos basados en el disgusto.

"Crear un diálogo... Igual hay alguien que lee eso y dice, ah, eso no lo había escuchado, pues me voy a poner a investigar otra cosa, ¿no?" concluye. Entre el drama que exige el alma en el teatro y la comedia que disfruta en cine, Regina Blandón sigue utilizando su plataforma para contar historias —y para exigir que dejemos de ser un país adormecido ante el dolor. **N**

REGINA BLANDÓN es una actriz mexicana de cine, teatro y televisión, reconocida por su papel de Bibi en *La familia P. Luche* y por su activismo feminista.



José Bañuelos: artesanías mexicanas que se vuelven un símbolo de unión internacional

La artesanía mexicana viajó hasta Sudáfrica para convertirse en un símbolo colectivo en el G20. La obra *Hope*, de José Bañuelos, une tradición y diplomacia en un mismo lenguaje de esperanza.

➤ EN EL SANTUARIO MANDELA, EN Johannesburgo, los delegados de decenas de países se acercan uno a uno a colocar artesanías sobre una estructura. Sus manos, al igual que cada pieza, provienen de distintos lugares del mundo y cargan una historia única. Aun así, en la cena del G20, un foro internacional de gobernantes y presidentes de bancos centrales que tiene como meta discutir sobre políticas relacionadas con la promoción de la estabilidad financiera internacional, se unen para dar forma a una obra de 60 piezas que busca inmortalizar la esperanza.

Hope, la instalación, fue presentada el pasado septiembre por el diseñador mexicano José Bañuelos en una cena durante la Cumbre de la Alianza de Jóvenes Emprendedores del G20, en la que México y China fueron coanfitriones. El propósito del evento fue reunir a líderes y empresarios de todo el mundo para inter-

POR
EMILIO FLORES
ESCALONA

cambiar ideas e impulsar nuevas formas de cooperación internacional.

Cada detalle de *Hope* fue creado por Bañuelos, su equipo y artesanos de Michoacán, con el objetivo de que los delegados del G20 y de la Unión Africana la ensamblaran en conjunto en Sudáfrica. Cada pieza representa la historia y el talento de quienes transforman la tradición mexicana en un lenguaje universal de esperanza y unión.

Arlen Varela, cofundadora de GZV Creative, decidió impulsar e incorporar un proyecto creativo y artesanal al G20 como representante de México. Fue la responsable de que la propuesta del estudio de José Bañuelos, MARVA Studio, llegara a la cena del foro. En él encontró al artista ideal para llevar la voz del país. El mensaje era claro y disruptivo: presentar no solo un emprendimiento mexicano, sino también la convicción de que la creatividad, incluso en un espacio de diplomacia, puede tender puentes y abrir caminos.

NW Noticias habló con ambos para conocer de primera mano el nacimiento de *Hope* y descubrir qué significa llevar la artesanía de Michoacán al escenario del G20.

¿Cómo fue el viaje de *Hope* desde México hasta la esfera mundial?

Arlen: Las piezas se crearon en Michoacán. De ahí las trasladamos a la capital para empacarlas muy bien junto con 40 artesanías; de esas, 32 se regalaron a los delegados más importantes y, después, cada quien transportó sus piezas. José viajó con cinco maletas gigantes de equipaje especial. Otra persona nos ayudó con algunas piezas en una maleta y yo también me llevé una gran parte en dos maletas más. Literalmente íbamos cargados de artesanía mexicana. Además, en Sudáfrica se creó la base de la pieza, porque no podía volar armada; tuvimos que colaborar con un equipo local que nos apoyó en el armado final. Fue un proceso que involucró muchas mentes y mucha colaboración.



EL ARTISTA MEXICANO JOSÉ BAÑUELOS presenta *Hope* en la cena del G20 Young Entrepreneurs Alliance, donde la artesanía mexicana se convirtió en símbolo de unión internacional.

José, desde tu perspectiva como creador, ¿puedes contarnos cómo se desarrolló la instalación y qué mensaje buscabas transmitir con ella?

José: Los valores de responsabilidad social, producción colectiva y economía solidaria me ayudaron a crear lazos de comunidad con los artesanos, entonces para mí era muy importante crear una pieza que no solo hablara del arte como transacción, sino también de algo emotivo, en donde cada uno de los países y proyectos presentes pudieran empezar a generar conciencia de la importancia de los lazos de comunidad entre nosotros. Dar este mensaje de unión era lo más importante para mí. Hacer una pieza de arte interactivo también fue algo nuevo en mi proceso creativo y creo que fue todo un éxito. **En tu modelo de trabajo, ¿cómo se organizan las decisiones junto a los artesanos?**

José: Todo se hace a través de una

toma de decisiones colectiva. Ellos no son proveedores, sino cocreadores del proyecto, y por eso las decisiones siempre se toman en conjunto. Los precios son justos porque se basan en lo que consideran necesario y se evalúan también frente a los precios del mercado. Siempre valoramos esa parte y repartimos todo en partes iguales. La cocreación del trabajo se da de manera justa y creativa, porque todo el equipo está al tanto... Somos un proyecto pequeño, apenas siete personas en la oficina, y siempre estamos al tanto de todo. Los artesanos también participan plenamente, porque aceptan el proyecto desde el inicio y los acompañamos.

¿Cómo reciben los artesanos de San José de Gracia la noticia de que su trabajo forma parte de una instalación permanente del otro lado del mundo?

José: Pues la verdad, muy bien, porque ellos ya entienden quiénes son los que realmente valoran su trabajo.

Para ellos significa revalorizar lo que hacen y eso nos mantiene muy contentos, porque al final de cuentas no se trata solo de alguien que compra piezas, sino de alguien que entiende de dónde vienen y el impacto que genera crear estas obras.

Arlen, en este contexto decidiste llevar a MARVA Studio, el estudio que fundó José, al G20. ¿Por qué era importante que estuvieran ahí y cuál fue tu experiencia?

Arlen: Creo que MARVA y José representan a México de la mejor manera a través de la artesanía, de lo ancestral y del arte. José tiene una forma muy linda y poderosa de transformar la artesanía en algo contemporáneo y personal. Si ves sus piezas, se expresan mucho de lo que es su personalidad. Para mí era importante llevar un proyecto que representara a México y su identidad como lo hace MARVA Studio y como artista lo hace José Bañuelos. Entonces, cuan-

do se presentó la oportunidad en el G20, el único artista que vino a mi mente, con el que quería vivir esta experiencia, fue José. Durante el viaje se mencionó mucho lo increíble que fue la participación de José. Para mí fue un verdadero honor haber llevado a un artista como él.

José, ¿cómo entiendes el valor de que la instalación permanezca de forma permanente en el Santuario Mandela?

José: Creo que va muy alineado a los valores de Nelson Mandela. Me puse a investigar y a entender lo que hacía y tuve la oportunidad de conocer a la embajadora de Sudáfrica en México. De hecho, ella ahora también tiene una pieza en la embajada. Fue muy interesante escucharla, porque su papá fue la mano derecha de Mandela. Eso lo convierte en una historia viva, con mucha referencia a su nombre en Sudáfrica. Al final, él buscó la democracia y la igualdad en un país donde esas luchas son muy recientes: hablamos de hace apenas cuatro décadas, algo que históricamente es muy poco tiempo. Conocer de cerca esa realidad me hizo entender la importancia de lo que representa. Para mí era fundamental porque la instalación refleja la unión y la esperanza que puede existir entre los líderes de distintos países. Todos nos unimos a través de los mismos valores y creo que eso se transmitió muy bien.

Arlen, me contabas que no hubo mucha representación de proyectos culturales. Desde tu experiencia, ¿por qué es importante que la economía creativa tenga presencia internacional y cómo puede ayudar a conectar a los países?

Arlen: Para mí, el arte y la cultura son el mayor motor de todo. La creatividad siempre está presente en los negocios, aunque muchas veces la



JOSÉ BAÑUELOS coloca una de las piezas artesanales que conforman *Hope*, la instalación presentada en el G20 en Johannesburgo.

gente no lo vea así. Todos tenemos esa chispa creativa, y de ahí es de donde nacen los emprendedores y los hombres y mujeres de negocios. Todo comienza siempre con una idea. En mi rubro, como representante, manager y publicista, es importante darles voz a estos proyectos creativos, llevar la cultura más allá de lo que la gente ya conoce, transmitirla en su verdadera esencia. Y justo de eso se trata: de buscar esa representación internacional que muestre la riqueza de lo creativo como un puente entre países.

La torre levantada en el Santuario Mandela no fue solo una instalación artística; cada pieza cargaba el viaje de una familia artesana de Michoacán, horas de diseño, escalas de viaje y la esperanza de que miles de voces se unieran en un solo lenguaje: el del arte colectivo.

Hoy, *Hope* permanece en Johannesburgo como un recordatorio de que la artesanía no es solo un adorno del entorno, sino también el protagonista internacional capaz de hablar de unión, futuro y, por qué no, de esperanza. **N**

LA SEGURIDAD TIENE NOMBRE ES



CHOCLO INDESTRUCTIBLE
SUELA ANTIDERRAPANTE



BOTA WESTERN CAFÉ
PUNTERA DIELECTRICA



BORCEGUÍ RENOVADO CAFÉ
SISTEMA CONFORT SUPREME



www.tenpac.com  @tenpac_oficial  Botas TenPac

Revistas.PeruRadio.net.pe

ANDRADE MEDINA
fue periodista antes de
dedicarse a la difusión
de varios festivales
mexicanos de cine.



ENTRE LA HERENCIA Y EL ESPANTO: LA CLAUSTROFOBIA NARRATIVA DE BERENICE ANDRADE

A través de un vaivén entre primera y tercera persona, la autora construye una novela claustrofóbica que equilibra lo mental y lo sobrenatural, y explora cómo la herencia genética y cultural determina quiénes somos.

FOTO: CÉSAR CAMPOS



➤ “DE NIÑA APRENDÍ QUE DEBO huir de la soledad durante las horas malditas del día porque el espanto pierde más rápido a quienes agarra solos”. Con estas líneas inicia un ataque de pánico —desencadenado por un trastorno de ansiedad generalizada (TAG)— y también la novela de Berenice Andrade Medina, *Nadie recuerda su propia muerte* (Random House, 2025), un título que suena a sentencia y a misterio.

En ese estado la mente percibe la soledad como un signo de vulnerabilidad: justo cuando ocurre un ataque, el cerebro enciende la alarma de que, si algo malo pasa, no

POR
KENIA
HERNÁNDEZ RIVERA

La historia tomó forma hace una década, cuando Berenice imaginó a un personaje que le permitiera explorar con brutal honestidad el territorio en el que la mente pierde el control; ese deseo se extiende a lo largo de varios párrafos del libro.

habrá apoyo inmediato. Sin embargo, la obra no se limita a un argumento médico centrado en la salud mental; un pueblo, una maldición, la brujería y las tradiciones familiares aportan también la savia que recorre las páginas de la escritora mexicana.

“Tenía la inquietud de hablar acerca de lo que significa sentir un miedo incontrolable e irracional y encontrarse en medio de una crisis de ansiedad, pero no quería hacerlo desde algo testimonial o monográfico”, afirma la autora en entrevista con *NW Noticias*.

La solución fue crear a Goyita —o Gregoria—, una protagonista que experimenta esos síntomas, aunque asegura que la causa está en una maldición. La historia tomó forma hace una década, cuando Berenice imaginó a un personaje que le permitiera explorar con brutal honestidad el territorio en el que la mente pierde el control; ese deseo se extiende a lo largo de varios párrafos del libro.

“El enfermero me pregunta, sin levantar la vista de su formulario, si en mi familia hay antecedentes de enfermedades mentales. ‘No lo sé’, le digo. ‘Mi abuelo le sostiene la mirada al diablo, pero nunca se ha dicho que esté loco’, no le digo”, se lee.

"QUERÍA BRINDAR UNA SENSACIÓN CLAUSTROFÓBICA AL LECTOR"

EL RELATO AVANZA EN UN VAIVÉN NARRATIVO: por momentos, la voz íntima de la primera persona encierra al lec-

tor en la claustrofobia de quien no logra escapar de su propio sistema nervioso; en otros, la tercera persona abre la mirada hacia la vida de los ancestros, años atrás. Esa doble perspectiva, confiesa la autora, resultó clave para equilibrar el peso de lo mental y lo sobrenatural.

“La primera persona permite un ángulo de visión muchísimo más reducido. Quería brindar una sensación de encierro porque Goyita está atrapada, manifiesta sus ganas de escapar de sí misma. No es un capricho formal entrelazar estas dos voces, sino una estrategia para hablar de cómo la herencia —genética y cultural— determina en parte quiénes somos, tener distintos niveles de visión”, señala.

En ese tenor, en la ópera prima de @melcochabarata —como se hace llamar en Instagram— existe una delgada línea entre tener un trastorno mental y estar embrujado, aunque Berenice no quiso dar por real ninguna de las dos opciones.

“El truco fue confiar en ambas posibilidades, como el mismo personaje de Goyita, describiendo su experiencia con la psiquiatra y al mismo tiempo articulando su vivencia en las limpias y todas estas prácticas del pensamiento mágico”, agrega.

Este equilibrio refleja algo más grande: el sincretismo latinoamericano, esa tendencia cultural a creer en todo lo que nos pueda servir. “No soy definitivamente una de esas perso-

nas que solo cree en el pensamiento científico y en la medicina homeopática", admite la también madre de Aimée —a quien incluye en sus agradecimientos—, que sigue un régimen riguroso de contención y regulación para controlar su propio TAG.

LA PINTURA QUE ACOMPAÑA LA OBRA

CUANDO LE PREGUNTAMOS QUÉ pesa más, la herencia cultural o la genética en la formación de nuestra identidad, Berenice menciona la epigenética, una rama de la biología que estudia los cambios en la actividad de los genes que no dependen de alteraciones en la secuencia del ADN. Factores como la alimentación, el estrés, el ambiente, los hábitos de vida e incluso las experiencias emocionales pueden influir en que cierto material genético "se silencie".

Pero la cuádragenaria carga no solo con la ansiedad, sino también con Reforma de Pineda, Oaxaca, tierra de su familia materna. Aunque nació en la Ciudad de México, halla en el poblado oaxaqueño —ubicada en el extremo sureste del Istmo de Tehuantepec— un espacio rebosante de belleza y vida, que forma parte de la narración trágica, bañada con humor negro.

"Es mi casa. La mayoría de mis sueños se desarrollan ahí. Es el hogar de mi alma, donde mi consciente habita. Este territorio no es solo un escenario, sino un personaje más, portador de una cultura que pesa sobre los hombros de sus habitantes. Voy dos veces al año", relata.

La portada de la novela igualmente guarda una historia fortuita. Un diseñador de la editorial eligió una obra de Lucía Vidales, "Bajo tierra", convencido de que dialogaba con el



LA PORTADA DE LA NOVELA igualmente guarda una historia fortuita. Un diseñador de la editorial eligió una obra de Lucía Vidales, "Bajo tierra"

manuscrito. La coincidencia fue tan poderosa que, al descubrir la pintura, la autora reconoció una conexión inmediata.

"Fue un hallazgo afortunado. Encontré una esencia común entre lo que ella pinta y lo que yo escribí. Fue hermoso", recuerda de la también artista capitalina.

GANADORA DEL PREMIO MAURICIO ACHAR

ANDRADE MEDINA, QUIEN FUE PERIODISTA antes de dedicarse a la difusión de varios festivales mexicanos de cine, en 2017 recibió la beca Jóvenes Creadores del FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes), con la que comenzó a escribir *Nadie recuerda su propia muerte*. Empero, hace poco se hizo acreedora del Premio Mauricio Achar/ Random House 2024, en su décima edición.

Obtener este reconocimiento significó para ella estar en la misma lista de escritoras que admira como Luisa Reyes Retana (ganadora por su novela *Arde Josefina*), Gabriela Enriquez Ortiz (*Amor al prójimo*), Ximena Santaolalla (*A veces despierto temblando*) y Aura Xilonen (*Campeón gabacho*).

Respecto a sus próximos pasos, Berenice reconoce que estos personajes ya quedaron hasta aquí. "Para mí sería incluso emocionalmente desgastante escarbarle un poquito más", admite. Pero le interesa seguir explorando los límites de la mente, los lugares sombríos a los que puede llegar cuando está descontrolada. Su próximo proyecto podría abordar otro tema que la inquieta: las irre-frenables ganas de ser mamá y no poder conseguirlo en un momento determinado.^N



2022 **DURANGO** 2028
GOBIERNO DEL ESTADO

28

INVERSIONES EN OPERACIÓN O CONSTRUCCIÓN



DURANGO

- 1.- COFICAB II **NUEVA PLANTA**
- 2.- LS E-MOBILITY SOLUTIONS **NUEVA INVERSIÓN**
- 3.- DAWS DURANGO SUR **CAPITAL EXTRA**
- 4.- GRUPO AEROPORTUARIO OMA **EXPANSIÓN**
- 5.- LEONI **EXPANSIÓN**
- 6.- JONHSON CONTROLS **EXPANSIÓN**
- 7.- ARAUCO **EXPANSIÓN**
- 8.- GUADIANA LOGISTIC PARK **NUEVA INVERSIÓN**
- 9.- FARMACIAS DEL AHORRO **NUEVA INVERSIÓN**
- 10.- TIM HORTONS **NUEVA INVERSIÓN**
- 11.- COFATECH **NUEVA INVERSIÓN**
- 12.- MULTIPAK **EXPANSIÓN**

GÓMEZ PALACIO

- 13.- AMMEGA **NUEVA INVERSIÓN**
- 14.- IPSE **NUEVA INVERSIÓN**
- 15.- LINAMAR **EXPANSIÓN**
- 16.- VISHAY **NUEVA INVERSIÓN**
- 17.- CISEF **NUEVA INVERSIÓN**
- 18.- PARQUE INDUSTRIAL LAGUNA **NUEVA INVERSIÓN**
- 19.- CIUDAD ENCANTADA **NUEVA INVERSIÓN**
- 20.- PARQUE INDUSTRIAL CENTALIA **NUEVA INVERSIÓN**
- 21.- KYUNGSHIN **EXPANSIÓN**

LERDO

- 22.- YURA LERDO **NUEVA PLANTA**
- 23.- SIETE LEGUAS AUTOMOTIVE **EXPANSIÓN**

MAPIMÍ

- 24.- YURA MAPIMÍ **NUEVA PLANTA**

SAN JUAN DEL RÍO

- 25.- DAWS **NUEVA PLANTA**

TLAHUALILO

- 26.- LIGA MAYOR **NUEVA INVERSIÓN**
- 27.- FERMACHEM (EN PROCESO DE TRÁMITE) **NUEVA INVERSIÓN**
- 28.- FERMACA (EN PROCESO DE TRÁMITE) **NUEVA INVERSIÓN**



La palomilla creativa: Trámite como territorio compartido

En el arte hay gestos que parecen solitarios, pero que en realidad siempre están cargados de ecos. En Trámite, buró de coleccionistas, la comunidad se revela no solo como público, sino como materia viva de la creación.

➤ HAY UNA ENERGÍA QUE SE ENCIENDE cuando la práctica artística se vive en colectivo. No es solo la suma de esfuerzos ni la coincidencia de afinidades: es la posibilidad de reimaginar la realidad juntos, como si cada gesto solitario fuera también un eco compartido. En Trámite, buró de coleccionistas, esa energía se cristaliza en la idea de la palomilla: un grupo que conversa, se contradice, se acompaña, y que en ese movimiento abre grietas para mirar el mundo de otra manera.

RETRATAR AL INDIVIDUO, RETRATAR A LA COMUNIDAD

“CADA PERSONA, AUNQUE LA TOME INDIVIDUALMENTE, está conectada con el resto de su grupo. Cada persona por sí sola revela parte de la ideología de un grupo”, explica Yvonne Venegas, quien reconoce que en su fotografía hay un pulso que oscila entre el retrato íntimo y la mirada sociológica. Sus proyectos personales, dice, son impulsados por la necesidad de encontrar “los destellos de lo que la gente hace para pertenecer”.

POR
ARTISTAS,
CURADORAS Y
GESTORAS
EN TRÁMITE
TOMO 009

Para Venegas, la conversación es clave: no solo lo que se dice, también lo que queda suspendido en el silencio. “Siento que tener una conversación de interés genuino despierta una conexión con las personas”. Esa conexión, apunta, es lo que convierte el retrato en algo más que una imagen: lo vuelve parte de una red de pertenencias.

A su manera, la artista Tania Bello coincide: “La comunicación a solas con una misma abre la posibilidad de ser realmente sincera con cómo una se siente. Pero la comunicación de profundidad entre seres humanos suele ser por métodos poéticos: juegos de lenguaje, acciones que guardan significados difíciles de traducir”. Para ella, el arte tiene la posibilidad de tocar esas fuerzas invisibles, de dialogar con lo humano y lo no humano a través del silencio y la observación.

Cuando Tania trabaja con otros, aparecen aprendizajes inesperados: “He aprendido que el amor a lo que uno hace es de lo más importante para tener energía y seguir creando. También he aprendido a dejar de tener miedo a hacer cosas que me parecían muy difíciles. Cuando veo que alguien más lo hace cotidianamente,

me ayuda a confiar en que solo hay que atreverse y ver qué pasa”.

CURAR PARA ENCONTRARSE

ESE ATREVERSE SE CONVIERTE EN MÉTODO curatorial para Paola Jasso, quien piensa la exposición no como un escaparate sino como un territorio de encuentro. “Para mí es fundamental un acompañamiento cercano con lxs artistas, en el que el diálogo y la generación conjunta de ideas pesen más que la simple validación del trabajo terminado”.

Su apuesta pasa por prácticas lentas y cotidianas: caminar juntos, cocinar, detenerse a observar. “Estos gestos transforman la exposición en una experiencia común, en un territorio donde se cruzan saberes, afectos y formas de estar juntxs”. Jasso no duda: “Las curadurías pueden y deben generar palomilla, convertirse en nodos de amistad y complicidad”.

En esa complicidad, María José Petersen reconoce escenas que la marcaron: los pasillos de El Cabañas en su época universitaria, los estudios compartidos en la adultez, las visitas sorpresa antes de una entrega. “Esas personas que ya te conocen



LA PALOMILLA CREATIVA DIALOGA, acompaña y cocrea en Trámite, buró de coleccionistas Tomo 008

de más vienen a acompañar, a ver los últimos detalles que le dan forma a la pieza y a tu cúmulo de pensamientos. Eso logras verlo de manera individual, pero gracias a una retroalimentación colectiva”.

Para Petersen, la creación en grupo se parece a un juego infantil: “Cuando tu propones que la parte superior de los juegos es la montaña, y yo confirmo sumando que las llantas de colores que están a medio enterrar rodeando la cancha son las jorobas de un dragón acuático del cual tenemos que escapar, y luego X dice que eso lo lograremos cruzando el puente que tiene piedras ardiendo por debajo y está custodiado por murciélagos. Al llegar a la montaña, si es que lo logramos, de seguro platicaremos allí donde nadie nos escucha, de las cosas que nos pasan en casa”.

ERROR, AZAR, MEMORIA

REGINA ALENCASTER PIENSA LA CURADURÍA como un ejercicio psicoanalítico que va de lo personal a lo colectivo. “Se trata de pensar qué compartimos y cómo estas coincidencias revelan conclusiones ligadas a nuestro en-

torno”. Para ella, el error y el azar son interrupciones necesarias: “El error incomoda, pero también cuestiona. Nos expulsa de la zona de confort y nos obliga a replantear”.

Regina reconoce que lo mejor surge precisamente en esos momentos de no saber: “Preguntar, colaborar, pedir ayuda: ahí reside un aprendizaje más profundo. Es en la incertidumbre donde aparecen otras maneras posibles, incluso más lúcidas, incluso más didácticas”.

Ese mismo espíritu resuena en las palabras de Maya Escárcega: “Pienso que aún las prácticas más solitarias son ejercicios de diálogo. Lo que pensamos no lo hemos pensado solxs. El tiempo que pasamos frente a nuestra producción artística es la sedimentación de conversaciones con amigxs, libros, memes. El arte, por definición, es público: necesita fricción, sorpresa, abrirse al otro”.

La palomilla, dice Maya, revela mundos que no veríamos en solitario: “Cuando compartimos tiempo, afectos y conocimiento, aparecen desvíos que no surgirían de la lógica individual. Pensar juntxs en un ecosistema

de complicidad nos permite darle la vuelta a lo conocido y generar nuevas formas de sorprendernos”.

EL CUIDADO COMO ESTRUCTURA

PARA BIANCA PEREGRINA, FUNDADORA y organizadora de Trámite, buró de coleccionistas, el hilo que sostiene esta palomilla es el cuidado. “Juega un papel fundamental, cada vez más necesario y trato de llevarlo a todos los niveles, desde cómo pienso el proyecto hasta la hora de trabajar con el equipo”, explica. Ese cuidado atraviesa comunidades, entornos y afectos, y para ella es la clave para contrarrestar el caos de las estructuras que nos abruma.

“El arte nos debe acercar más a reflexionar sobre esos momentos del cuidado del otro, de nuestros entornos y nuestra palomilla”, señala Bianca. Pero también, añade, el arte tiene que volverse excusa para juntarnos y crear nuevas formas de futuro colectivo: “Quitando todas esas capas que el sistema nos dijo que tenía, podemos generar sistemas que nos acerquen a nuevos diálogos. Formar puentes que, a través del diálogo, nos permitan disfrutar el arte como espacio de contemplación, escucha, calma y reflexión”.

UN CORO ABIERTO

LA EXPERIENCIA DE LA PALOMILLA creativa se concreta en Trámite Buró de Coleccionistas, que despliega un programa de exposiciones, instalaciones in situ, “garages”, performances, sesiones en vivo y espacios efímeros diseñados para activar la relación entre artistas, coleccionistas y público. Sucederá del 16 al 25 de octubre en el Hotel Hércules, en Querétaro, y su catálogo y programación pueden descargarse directamente en su sitio web oficial. **N**

Magdalena es la personificación del trauma, atrapada en un mandato social que la reduce a la maternidad como única forma de existir.



MÓNICA ROJAS es escritora, periodista y activista por los derechos de la infancia, autora de libros traducidos a más de diez idiomas.

Mónica Rojas: el silencio, el cuerpo y la memoria en *A la sombra de un árbol muerto*

LA MEMORIA FAMILIAR PUEDE ser un detonante poderoso para la ficción, y en el caso de *A la sombra de un árbol muerto*, la más reciente novela de la escritora Mónica Rojas, se convierte en el corazón mismo del relato. La autora confiesa que la semilla de la historia germinó en su infancia, en la casa familiar de Puebla, donde convivió con la mirada práctica y racional de su madre y, en contraste, con el mundo onírico y supersticioso de su abuela. De esa tensión entre lo real y lo fantástico surgió la primera literatura que la marcó, un universo donde el ojo de venado, las comadronas y los relatos de la Cristiada moldearon su manera de entender el pasado.

UNA GENEALOGÍA FEMENINA

ROJAS RECONOCE QUE EL LIBRO ESTÁ atravesado por sus obsesiones literarias: la autonomía del cuerpo femenino, el peso de la lengua materna y la inevitabilidad del territorio. Tres elementos que, asegura, nadie elige y que definen el devenir de cada persona. En la novela, las personajes –mujeres en busca de lo imposible– son arrastradas por estos condicionamientos, enfrentándose a imposibilidades que reflejan una crítica social profunda.

“Todos hacemos lo que podemos con lo que tenemos”, dice la autora en entrevista con *NW Noticias*, convencida de que su escritura no puede desligarse de su cuerpo de mujer, feminista y mexicana. Magdalena, uno de los personajes centrales, encarna esa condición: es la personificación del trauma, atrapada en un mandato social que la reduce a la maternidad como única forma de existir.



A LA SOMBRA DE UN ÁRBOL MUERTO narra el viaje de Magdalena y Juan, un matrimonio de Santander que en 1873 emigra a los Altos de Jalisco tras la pérdida de un hijo, y desde esa herida despliega una saga sobre migración, revolución, subalternidad femenina y resistencia marcada por generaciones.

EL SILENCIO COMO NARRADOR

UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS POTENTES de la novela es el silencio. No como ausencia, sino como una voz que habla y que revela lo que no se dice. Para Rojas, el silencio es también herencia, un eco de los traumas que se transmiten de generación en generación y que forman parte de la memoria colectiva. “Nuestra vida empieza antes de nacer”, afirma, consciente de que el bagaje biológico, genético y cultural determina los mandatos y los duelos perpetuos que se arrastran.

En *A la sombra de un árbol muerto*, los muertos nunca terminan de morir. Como en la tradición mexicana, están presentes en la vida cotidiana, recordándonos que habitamos un territorio de duelo permanente. Ese vínculo con lo ausente se traduce en una prosa impregnada de realismo mágico, pero también en una crítica social incisiva.

ESCRIBIR DESDE LA DISTANCIA

LA AUTORA, QUE LLEVA ONCE AÑOS viviendo fuera de México, reconoce que la distancia ha intensificado su relación con el país. “La comida sabe más rica, la música te llega más. Uno llora con *México lindo y querido*”, dice. Esa nostalgia atravesó el proceso de escritura, que le tomó cerca de dos años, y le permitió mantener viva la conexión con su lengua como territorio: “Mi lengua es mi territorio, en donde esté”.

UN ESPEJO PARA EL LECTOR

MÁS QUE UNA BÚSQUEDA DE SANACIÓN, Rojas concibe la literatura como un espejo, que también aparece como símbolo en el texto. El libro, afirma, no pretende curar, pero sí provocar reflexión e introspección en los lectores. En las primeras reacciones de sus lectores ha descubierto que la novela funciona como una superficie donde cada quien se mira, encuentra su propio dolor y se enfrenta a sus propios silencios.

EL CAMINO DEL LIBRO

A *LA SOMBRA DE UN ÁRBOL MUERTO* INICIA ahora su recorrido público. Rojas lo presentará en la Feria Internacional del Libro de Monterrey acompañada de Liliana Blum y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara con Jorge F. Hernández. En cada encuentro con lectores, la autora busca prolongar el pacto de libertad que, asegura, debe existir entre quien escribe y quien lee: la libertad de narrar y la libertad de interpretar.

Con esta novela, Mónica Rojas no solo nos invita a recorrer casi un siglo de historia mexicana desde la mirada femenina, sino a enfrentar aquello que el silencio grita y la memoria insiste en traer de vuelta. **N**

POR
CAMILA SÁNCHEZ
BOLAÑO

Alejandro G. Roemmers y la novela que convierte a un violín en protagonista de la historia



LOS VIOLINES STRADIVARIUS HAN sido, desde hace siglos, sinónimo de perfección. Cada ejemplar de estos instrumentos fabricados en Cremona, Italia, por Antonio Stradivari entre los siglos XVII y XVIII guarda un aura casi mítica: no solo son piezas de refinamiento sonoro y estético, sino también objetos rodeados de leyendas, disputas y, en ocasiones, tragedias. Alejandro G. Roemmers, escritor argentino, encontró en ese contraste entre belleza y horror la materia prima para su más reciente novela, *El misterio del último Stradivari*.

El detonante fue un crimen. En 2021, en Paraguay,

POR
REDACCIÓN
NW NOTICIAS

el anticuario, lutier y coleccionista alemán Bernard von Bredow fue asesinado junto a su hija adolescente, Lorena. La motivación: un intento de robo de la valiosa colección de violines que resguardaba en Asunción. La noticia recorrió el mundo. Para Roemmers, sin embargo, más allá del espanto del asesinato, lo fascinante fue la pregunta que emergía detrás del hecho: ¿cómo habían llegado esos Stradivari hasta un rincón inesperado de América Latina? ¿Qué trayectorias vitales, culturales y políticas habían acompañado el viaje de esos instrumentos legendarios?

“Me impresionó que un objeto diseñado para la belleza y la música

fuera el epicentro de un crimen así”, recuerda el autor en conversación con NW Noticias. “Desde el principio me interesó el caso, no tanto por lo sangriento, sino por las condiciones que lo rodeaban. La novela es un intento de aclararlo, o al menos de explorarlo desde la ficción”.

EL VIOLÍN COMO PERSONAJE

EN EL MISTERIO DEL ÚLTIMO STRADIVARIUS, el violín no es solo un detonante narrativo. Roemmers lo convierte en un personaje en sí mismo, con entidad propia. “Dándole vida simbólica al instrumento —dice— logré que trascendiera a su creador, Antonio Stradivari. Se vuelve un



“Dándole vida simbólica al instrumento logré que trascendiera a su creador para volverse un símbolo de belleza y bondad”.

símbolo de belleza y bondad que recorre distintas épocas y escenarios, sin perder peso entre el resto de los protagonistas”.

La novela viaja por varias temporalidades. Desde el esplendor barroco en Italia hasta los estragos de las

guerras mundiales, el Stradivarius aparece como un testigo silencioso de los vaivenes de Europa. Cambia de dueño, sobrevive a pasiones, pérdidas y traiciones, pero siempre mantiene su aura incorruptible. Esa condición lo convierte, en palabras de Roemmers, en “un objeto de perfección y bondad que puede ofrecer salvación a quienes lo poseen, siempre que estén abiertos a reconocerla”.

No se trata, sin embargo, de un poder sobrenatural en sentido estricto. Es, más bien, la metáfora de lo que el arte y la cultura representan para el ser humano: una forma de trascender la violencia y el caos. “El violín, como la música, tiene el po-

der de salvar —explica—. No es un simple objeto pasivo, sino un protagonista capaz de reflejar el poder del arte para quienes tienen capacidad de apreciarlo”.

UNA NOVELA QUE SUENA COMO MÚSICA

ROEMMERS CONFIESA QUE LA MÚSICA atraviesa su vida personal desde siempre. Se declara aficionado a diversos géneros y convencido de que se trata de la expresión más universal de amor que existe. Esa pasión impregna la escritura de la novela: cada capítulo funciona como una partitura donde alternan tensiones, pausas y silencios.

“Como en la música —explica—, una novela necesita ritmo. Los silencios son tan importantes como las notas. A veces omito contar cómo cambia de manos el violín, y ese silencio potencia el valor del instrumento y de los personajes que lo tienen en ese momento”.

El desenlace, asegura, contiene un silencio mayor: un vacío narrativo que sorprende a los lectores y que confirma que no estamos frente a una novela policíaca convencional, sino ante una exploración más profunda del sentido de la belleza y de su poder en medio de la historia humana.

INVESTIGACIÓN ENTRE LUTIERES E HISTORIA EUROPEA

EL RIGOR TAMBIÉN SE PERCIBE EN EL trasfondo de la novela. El autor se sumergió en la historia de la lutería y en las tradiciones de Cremona, la ciudad italiana donde Stradivari, Amati y Guarneri cimentaron una dinastía de excelencia artesanal que aún hoy define la construcción de violines en el mundo.

“La curiosidad que me despertó el crimen me llevó a una investigación

profunda —relata—. Revisé documentos, rastree trayectorias, estudié a personajes históricos. Aprendí no solo de Stradivari, sino de toda la tradición de Cremona, de cómo se transmitieron saberes y cómo esos instrumentos se convirtieron en piezas únicas de valor incalculable”.

Esa documentación histórica se entrelaza en la ficción con libertad creativa. La novela viaja por episodios cruciales del continente: las guerras napoleónicas, la Primera Guerra Mundial, el Holocausto. El violín se convierte en un hilo conductor que permite recorrer esos momentos desde una perspectiva íntima y simbólica.

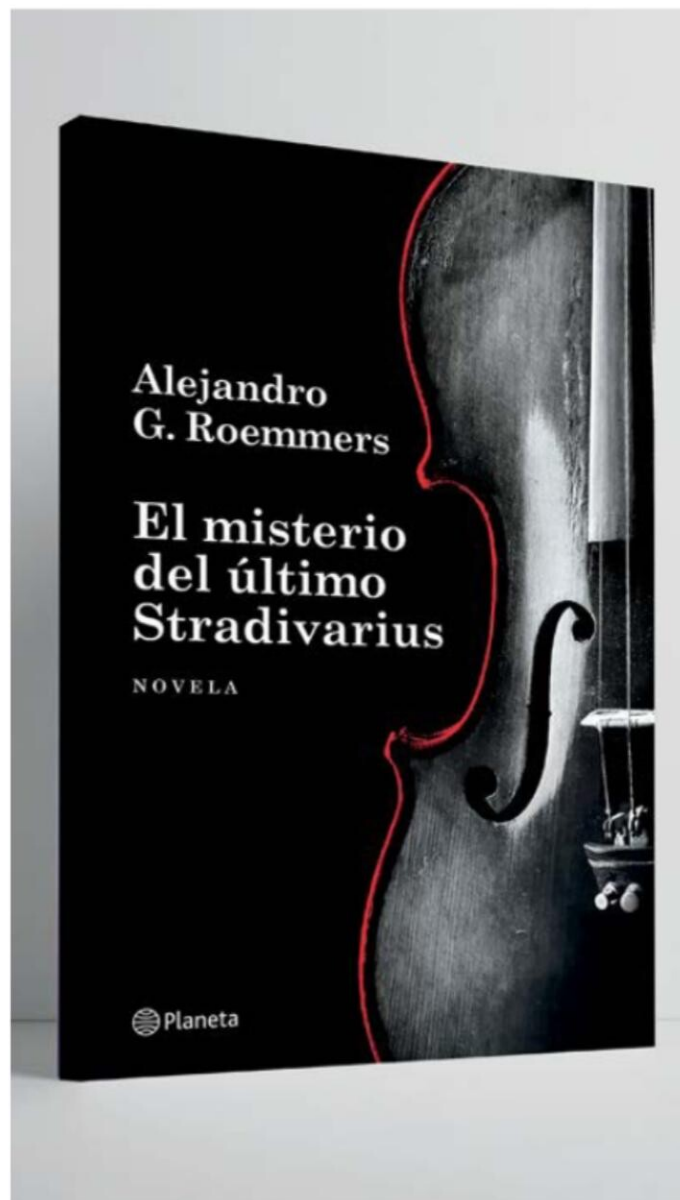
EL DESAFÍO DE EQUILIBRAR TIEMPOS Y PERSONAJES

PARA ROEMMERS, EL MAYOR RETO fue mantener el equilibrio narrativo. Los personajes que aparecen en la novela son numerosos, de épocas diversas y con historias cargadas de tensiones. El riesgo era que alguno de ellos eclipsara al violín. “No podía permitirme que el instrumento quedara reducido a un objeto pasivo. Tenía que conservar su peso como protagonista, como símbolo”, enfatiza.

El resultado, asegura, es una obra coral donde cada voz aporta a un retrato mayor: el de una Europa marcada por la belleza, pero también por la barbarie; el de un continente capaz de producir tanto la música más sublime como las guerras más devastadoras.

RESONANCIAS CON EL PRESENTE

AUNQUE EL MISTERIO DEL ÚLTIMO Stradivarius se sumerge en el pasado, el autor cree que la obra dialoga de manera directa con el presente. En



tiempos de tensiones internacionales, Roemmers recuerda que Europa alcanzó una unidad frágil pero decisiva después de la Segunda Guerra Mundial, y que mantenerla debería ser una prioridad.

“Recorrer la historia europea a través del violín me permitió reflexionar sobre lo que nos une —dice—. El barroco, las guerras, el Holocausto... son hitos que moldearon un continente. Hoy, con nuevas guerras y divisiones, la urgencia de recordar esos elementos comunes es más importante que nunca”.

El violín, en este sentido, es también metáfora de esa necesidad de encontrar armonía incluso en medio del ruido de la historia.

EL SALTO AL CINE O AL TEATRO

LA TRAMA, CON SUS MÚLTIPLES ESCENARIOS y saltos temporales, parece hecha para la pantalla. Roemmers no lo descarta. De hecho, ya trabaja en un guion que podría derivar en película o serie. “Los saltos temporales y el trasfondo policial son perfectos para un formato audiovisual. Sería una manera de acercar la historia a más gente”, explica.

La posibilidad entusiasma al autor, quien ya imagina cómo la tensión narrativa y la riqueza de ambientes históricos podrían cobrar nueva vida en imágenes.

El arte como salvación

Al final, lo que subyace en la novela es una convicción: el arte y la cultura no son adornos prescindibles, sino fuerzas capaces de salvar. El Stradivarius, como metáfora de perfección y belleza, recuerda que incluso en las horas más oscuras de la historia humana, siempre hay un espacio para la esperanza.

“Los personajes que se abren a esas cualidades encuentran una salvación casi sobrenatural —insiste Roemmers—. Esa salvación es, en realidad, el poder del arte y de la cultura. Es lo que nos permite sobrevivir a las tensiones que nos rodean”.

Con El misterio del último Stradivarius, Alejandro G. Roemmers ofrece una obra que trasciende el género histórico o policíaco. Es un recorrido musical y narrativo por los claroscuros de Europa, pero también una reflexión sobre la belleza como antídoto contra la violencia. En un mundo donde los símbolos de perfección pueden ser motivo de crímenes atroces, la novela insiste en la vigencia de lo humano que late en la música: su capacidad de unirnos más allá del tiempo, la lengua y la frontera. **N**



SOMOS LO QUE RECICLAMOS

**Separar hoy,
puede evitar
problemas
mañana.**



**¿Sabías que muchos de
los residuos que tiramos
pueden reciclarse?**
Como el PET, bolsas de
super, envolturas de
papas y galletas.

**DE ENVASE
EN ENVASE,
CAMBIAMOS
EL PAISAJE**



**Conoce más
en ECOCE.mx**

YO Decido.
Separo.
Reciclo.

Revistas.PeruRadio.net.pe